Тема: Классификация организаций (предприятий)

Задание:

1. Внимательно изучите материал.

2.Составьте конспект

В соответствии со ст. 50 ГК РФ в зависимости от целей деятельности любое юридическое лицо относится к одной из двух категорий:

• коммерческая организация;

 • некоммерческая организация.

Деятельность коммерческой организации направлена на извлечение прибыли, что является ее основной целью. Некоммерческая организация не ставит цели извлечения прибыли и не распределяет ее между участниками. Предпринимательскую деятельность некоммерческие организации могут осуществлять лишь для достижения целей, ради которых они созданы. Допускается создание объединений коммерческих и (или) некоммерческих организаций в форме ассоциаций и союзов. Коммерческие организации в соответствии с ч. 2 ст. 50 ГК РФ с учетом изменений с 01.09.2014 г. классифицируются следующим образом:

• хозяйственные товарищества и общества (коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом, ч. 1 ст. 66 ГК РФ). Хозяйственные товарищества создаются в форме полного товарищества и товарищества на вере (коммандитного товарищества). Хозяйственные общества подразделяются на общество с ограниченной или дополнительной ответственностью, акционерное общество (публичное и непубличное), дочерние и зависимые общества;

• крестьянские (фермерские) хозяйства;

• хозяйственные партнерства; • производственные кооперативы (артели);

• государственные или муниципальные унитарные предприятия (ГУП, МУП), основанные на праве хозяйственного ведения или на праве оперативного управления (юридические лица, на имущество которых их учредители имеют вещные права, ч. 2 ст. 48 ГК РФ).

К некоммерческим организациям ГК РФ отнесены:

• потребительские кооперативы, представляющие собой добровольные объединения граждан на членской основе, имеющие целью удовлетворение материальных потребностей путем объединения имущественных паевых взносов;

 • общественные и религиозные организации (объединения);

• фонды;

 • учреждения – организации, созданные собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемые им полностью или частично.

 В экономике функционируют самые различные предприятия. Они отличаются друг от друга по ряду признаков. По формам собственности предприятия подразделяются на частные; государственные (в том числе муниципальные), где капитал и управление принадлежит государству или муниципалитету, и смешанные, где государство обладает большей частью капитала или играет решающую роль в управлении. По размерам предприятия делятся на крупные, средние, малые и микропредприятия. Критериями отнесения предприятий к той или иной группе могут быть численность работников, объемы производства, наличие на балансе предприятия основных производственных фондов. К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся: хозяйственные общества и партнерства; производственные и потребительские кооперативы; крестьянские (фермерские) хозяйства; индивидуальные предприниматели. В соответствии с Постановлением Правительства РФ «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» от 04.04.2016 г. № 265-ПП, вступившего в действие с 01.08.2016 г., изменились критерии определения малого предприятия. Чтобы считаться малым, средним или микропредприятием, нужно соответствовать трем параметрам: размеру дохода, численности сотрудников и доле участия в уставном капитале других компаний.

 С августа 2016 г. в расчет максимального размера доходов за прошедший год включаются не просто вся выручка по кассе, а все доходы согласно налоговой декларации. Средним считается предприятие с доходом 2 млрд р. с численностью сотрудников 101–250 чел.;

малым считается предприятие с доходом 800 млн р. с численностью сотрудников 100 чел.;

микропредприятием считается предприятие с доходом 120 млн р. с численностью сотрудников до 15 чел. Доля участия других лиц в капитале всех видов малых и средних предприятий составляет:

 • государственных образований (РФ, субъектов РФ, муниципальных образований), общественных и религиозных организаций и фондов – не более 25%;

• обычных юридических лиц, в том числе иностранных – не более 49%;

• юридических лиц, которые сами субъекты малого и среднего предпринимательства, – не ограничена.

По характеру деятельности предприятия делятся на производственные, производящие материальные блага, и непроизводственные, оказывающие услуги и выполняющие работы непроизводственного характера. По специализации и масштабам производства однотипной продукции предприятия делятся на специализированные, диверсифицированные и комбинированные. По отраслевой принадлежности разделяются на промышленные, сельскохозяйственные, торговые, транспортные и т. д. Кроме того, признаками отраслевой принадлежности также являются характер потребляемого сырья при изготовлении продукции, назначение и характер готового продукта, технологическая общность производства, доминирующий фактор производства; время работы в течение года

• по характеру потребляемого сырья промышленные предприятия делятся на предприятия добывающей и обрабатывающей промышленности; \

• по назначению готовой продукции предприятия подразделяются на две группы: производящие средства производства (группа А) и производящие предметы потребления (группа В);

• по признаку технологической общности различают предприятия с непрерывным и дискретным процессами производства;

 • по признаку доминирующего фактора производства различают трудоемкие, материалоемкие, наукоемкие, энергоемкие, фондоемкие, капиталоемкие предприятия;

• по времени работы в течение года различают предприятия круглогодичного и сезонного производства. Классификация предприятий имеет большое значение при разработке типовой документации, применении типовых технологических и конструктивных решений, производственной структуры и других целей.