**Тема: Внутренняя и внешняя среда организации (предприятия)**

Задание:

1. Внимательно изучите материал.

2.Составьте конспект

Внутренняя среда организации (предприятия) – это люди, средства производства, информация и финансы. Результатом взаимодействия внутренней среды является готовая продукция (работа, услуги)

Основу предприятия составляют люди (персонал предприятия). От их усилий и умения зависят результаты работы предприятия. Для изготовления продукции им необходимы средства производства. Для расчетов за поставки необходимых материалов, оборудования, энергоресурсов, для выплаты заработной платы работникам и осуществления прочих платежей предприятию необходимы финансовые средства, которые накапливаются на его расчетном счете в банке и частично в кассе предприятия. При отсутствии достаточной суммы собственных средств предприятие вынуждено использовать заемные средства в форме кредитов, займов. Большое значение для работы предприятия имеет коммерческая, техническая и оперативная информация. Коммерческая информация отвечает на такие вопросы: как, какую продукцию и в каком количестве необходимо изготовить, по какой цене и кому ее реализовать, какие расходы потребуются для ее производства. Техническая информация дает исчерпывающую характеристику продукции, описывает технологию ее изготовления, устанавливает, какие предметы труда необходимы для ее изготовления, при помощи каких средств труда и приемов, в какой последовательности должна вестись работа. На основе оперативной информации выдаются задания персоналу, производится его расстановка по рабочим местам, осуществляется контроль, учет и регулирование хода производственного процесса, а также корректировка управленческих и коммерческих операций, т. е. идет процесс управления производством. Результаты деятельности предприятия в значительной степени определяются его внешней средой. Поэтому необходимы знания этой среды и умение реагировать на ее изменения и воздействия на внутренние структуры предприятия. Само же предприятие, как открытая система, зависит от внешней среды в отношении поставок ресурсов, энергии, кадров, а также потребителей. Поэтому предприятия вынуждены приспосабливаться к этой среде, чтобы выжить и сохранить конкурентоспособность. Внешняя среда непосредственно определяет эффективность и целесообразность работы предприятия – это прежде всего потребители продукции (включая население), поставщики производственных компонентов, а также государство (государственные органы). Во внешней среде активно действуют и конкуренты, готовые в любое время полностью или частично занять место предприятия на рынке Основные факторы внешней среды предприятия: – факторы прямого воздействия; – факторы косвенного воздействия Основными характеристиками внешней среды являются взаимосвязанность ее факторов, сложность, подвижность и неопределенность. В связи с этим руководители не могут рассматривать внешние факторы изолированно. Взаимосвязанность факторов внешней среды – это уровень силы, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы внешней среды. Под сложностью внешней среды понимается число факторов, на которые производственная система должна реагировать в целях своего выживания, а также уровень вариаций каждого фактора. Подвижность (или динамичность) среды – это скорость, с которой происходят изменения в окружении организации. Неопределенность внешней среды является функцией, зависящей от количества информации, которой располагает предприятие по поводу конкретного фактора внешней среды, а также функцией уверенности в достоверности располагаемой информации. Чем неопределеннее внешнее окружение, тем труднее принимать эффективные решения. Факторы внешней среды подразделяются на факторы прямого и косвенного воздействия. К факторам прямого воздействия относятся государство (государственные органы), поставщики, потребители, конкуренты. Они непосредственно влияют на принятие решений предприятием в сфере хозяйственной деятельности. Государство выступает регулирующим, защищающим и руководящим звеном для предприятия. Эта роль может принимать разнообразные формы налоговых льгот, субсидий, юридического контроля на нерегулируемом рынке, ставки процента и т. п. К факторам косвенного воздействия относятся: состояние экономики (экономические факторы), технические факторы и технология (в литературе их еще называют технологическими), социальные (социокультурные) факторы, политические факторы. Описание, характеристика и возможность спрогнозировать последствия воздействия косвенных факторов для предприятия затруднительны и трудоемки. Такие факторы практически не поддаются формализованному описанию, требуется большой объем информации, которая зачастую не имеет количественного и однозначного толкования. При принятии решений также должны учитываться демографическая среда и природно-климатические условия (факторы), в которых осуществляется деятельность предприятия. Речь идет о составе и структуре населения, о доступности сырья и энергоресурсов, воды, наличии и состоянии транспортных артерий, климатических условий. Названные факторы оказывают прямое воздействие на размещение предприятий и, следовательно, на расходы по доставке сырья и комплектующих, распределение продукции и цену рабочей силы, спрос на товары и услуги .