

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Троицкий технологический техникум»

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ОП. 07. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

по специальности

19.02.10 Технология продукции общественного питания

г. Троицк, 2020г.

Разработчик:

ГБПОУ «ТТТ» преподаватель спец.дисциплин Р. М. Исанбердина

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
I. Паспорт комплекта оценочных средств (КОС)	4
1.1 Область применения	
1.2 Результаты освоения учебной дисциплины	
1.3 Формы контроля и оценивания результатов освоения учебной дисциплины	
1.4 Организация контроля и оценки освоения программы УД	
1.5 Материально – техническое обеспечение контрольно – оценочных процедур	

II. Комплект материалов для оценки освоения УД	8
2.1 Оценочные средства для текущего контроля	
2.2 Оценочные средства для рубежного контроля	
2.3 Оценочные средства для итогового контроля (промежуточной аттестации)	
III. Оценочные средства	12
Приложение 1. Текущий контроль	
Приложение 2. Рубежный контроль	
Приложение 3. Итоговый контроль (промежуточная аттестация)	
Лист согласования	63

I. Паспорт комплекта оценочных средств (КОС)

1.1 Область применения

Комплект оценочных средств предназначен для контроля и оценки результат овосвоения

**ОП. 07. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА
МАРКЕТИНГА по специальности 190210Технология продукции
общественного питания**

КОС включает контрольные материалы для проведения текущего (рубежного) контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета

КОС разработан в соответствии с программой ОП. 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.2 Результаты освоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:
уметь:

У1рассчитывать основные технико – экономические показатели деятельности организации;

У 2применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

У 3 анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

У 4систематизировать полученные данные на практике.

знать:

З 1основные положения экономической теории;

З 2принципы рыночной экономики;

З 3современное состояние и перспективы развития отрасли;

З 4роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

З 5механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

З 6механизмы формирования заработной платы;

З 7формы оплаты труда;

З 8стили управления, виды коммуникации;

З 9принципы делового общения в коллективе;

З 10управленческий цикл;

З 11особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;

З 12сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

З 13формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

З 14основные методы определения показателей;

З 15классификацию трудовых ресурсов, основных средств, материальных ресурсов и т. п.

1.3 Формы контроля и оценивания результатов освоения учебной дисциплины

Таблица 1

Код результата обучения по программе	Формы		
	текущего контроля	рубежного контроля	промежуточной аттестации
1	2	3	4
У2; У3; У4; 31	опрос	Контрольная работа, самостоятельная работа, индивидуальная работа	
У3; 33; 312; 313	сообщение		
31; 32; 34; 38; 310; 311	Опрос/ беседа		
У1; У4; 35; 36; 37; 39, 314	Практические работы		
У2; У3; У4; 39, 312-315	Индивидуальные работы		
У3, 31, 32, 35, 38, 310, 315	Письменные ответы		
У1, 33, 36, 37, 311, 312, 314, 315	тесты		диф.зачет
У2, 34, 37, 38, 311, 315	Сообщение / эссе, презентации		

2.1 Организация контроля и оценки освоения программы УД

1. Условия проведения.

Норма времени: 10-15 мин. на одного студента

Количество вариантов: 1 - 5

Деление на подгруппы: 10 человек.

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении семестра (устный опрос; проверку выполнения письменных домашних заданий; проведение лабораторных, расчетно-графических и иных работ; проведение контрольных работ; тестирование (письменное или компьютерное); проведение коллоквиумов (в письменной или устной форме); контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме).

Рубежный контроль. Основная цель рубежного контроля – проверка уровня усвоения очередного раздела (темы) курса. При рубежной проверке обучаемому может быть предложена творческая задача, задача повышенной сложности или задача, в которой предусматривается перенос усвоенных знаний на другой материал. Успешное решение такой задачи показывает, что обучаемый овладел всей системой знаний и действий,

предусмотренных целями данной темы. При рубежной проверке обучаемый может запрашивать помощь, необходимый справочный или информационный материал, советы, разъяснения ошибок, наводящие вопросы.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов). Подобный контроль помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Основными формами промежуточной аттестации являются дифференцированный зачет

1.5 Материально-техническое обеспечение контрольно-оценочных процедур

2. Компетенции, формы и объекты оценки

Результаты освоения ОК	Показатели оценки результата	Формы (портфолио, тесты, решение задач и т. п.)
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Демонстрация интереса к будущей профессии	Портфолио
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Обоснованность выбора вида, методов и приемов решения задач; Рациональное распределение времени на все этапы решения задачи	Практическое задание
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Способность в нестандартных и стандартных ситуациях принимать решения и нести ответственность.	Практическое задание
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Обоснованность выбора и оптимальность состава источников, необходимых для решения поставленной задачи. Эффективный поиск необходимой информации.	Портфолио, практическое задание
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Способность работа на компьютерах с использованием различных программ.	Портфолио
ОК 6. Работать в коллективе и команде,	Показатели работы и	Портфолио

эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	взаимодействия с одноклассниками, преподавателями и т. п.	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Самоанализ и коррекция результатов собственной работы	Портфолио
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Организация самостоятельных занятий при изучении дисциплин, модулей и т. п.	Портфолио
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Анализ и способность применять инновационные элементы в профессии и при изучении дисциплин.	Портфолио
ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).	Соблюдение техники безопасности.	Портфолио

II. Комплект материалов для оценки освоения УД

2.1 Оценочные средства для текущего контроля

Разделы / темы по программе УД	Тип задания																		
	У1	У2	У3	У4	З1	З2	З3	З4	З5	З6	З7	З8	З9	З10	З11	З12	З13	З14	З15
Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития		опрос	Опрос		Письмен. ответы			опрос											
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики				опрос		Опрос/беседа		опрос									сообщение		
Тема 2.1. Организация (предприятие)	Индивидуальн. работы							Опрос, ПЗ						Письмен. ответы					Индивидуальн. работы
Тема 2.2. Организационно – правовые формы организаций (ОПФ)	тест			опрос	ПЗ		тест								тест			ПЗ	
Тема 2.3 Трудовые ресурсы предприятия	ПЗ		опрос				опрос		ПЗ	ПЗ	ПЗ	Письмен. ответы	ПЗ		Тесты			ПЗ	
Тема 2.4 Основные технико-экономические показатели (ТЭП) деятельности предприятия	ПЗ		опрос	ПЗ		беседа			ПЗ		ПЗ					тесты		ПЗ	Тесты, презентации

Тема 3.1 Сущность современного менеджмента				опрос										Письмен. ответы	тесты		сообщение		
Тема 3.2 Методы и стили руководства.				ПЗ								беседа			тесты				тесты
Тема 3.3 Коммуникации и деловое общение.			Опрос	ПЗ							ПЗ	Опрос, презентации							
Тема 4.1 Сущность маркетинга			опрос	ПЗ												Тесты, индивидуаль. работы	общение		
Тема 4.2 Основные стратегии маркетинга			опрос	ПЗ		беседа					ПЗ						Сообщение		Тесты

2.2 Оценочные средства для рубежного контроля

Разделы / темы по программе УД	Тип задания														
	У1	У2	У3	У4	У5	31	32	33	34	35	36	37	38	39	310
Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития															
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики															Термины
Тема 2.1. Организация (предприятие)				тест											термины
Тема 2.2. Организационно – правовые формы организаций (ОПФ)															
Тема 2.3 Трудовые ресурсы предприятия			Ср, тест	Ср, тест	Ср, тест, кр							Ср, тест	Ср, тест	Ср, тест	Ср, тест, кр
Тема 2.4 Основные технико-экономические показатели (ТЭП) деятельности предприятия			Ср, тест	Ср, тест	Ср, тест, кр							Ср, тест	Ср, тест	Ср, тест	Ср, тест, кр
Тема 3.1 Сущность современного менеджмента			Ср, тест	Ср, тест	Ср, тест, кр							Ср, тест	Ср, тест	Ср, тест	Ср, тест, кр
Тема 3.2 Методы и стили руководства.			Ср, тест	Ср, тест	Ср, тест, кр							Ср, тест	Ср, тест	Ср, тест	Ср, тест, кр

Тема 3.3 Коммуникации и деловое общение.			Ср, тест	Ср, тест	Ср, тест, кр							Ср, тест	Ср, тест	Ср, тест	Ср, тест, кр
Тема 4.1 Сущность маркетинга			Ср, тест	Ср, тест	Ср, тест, кр							Ср, тест	Ср, тест	Ср, тест	Ср, тест, кр
Тема 4.2 Основные стратегии маркетинга			Ср, тест	Ср, тест	Ср, тест, кр							Ср, тест	Ср, тест	Ср, тест	Ср, тест, кр

Самостоятельная работа (СР) - решение ситуационных задач по индивидуальным показателям, выполнение индивидуального задания и т. п.

Контрольная работа – выполнение работы по вариантам

2.3 Оценочные средства для итогового контроля (промежуточной аттестации)

Дифференцированный зачет по билетам – вариантам (примерно 1-4 вариантов): теоретический вопрос (устно и/или письменно), тестовые задания, ситуационные задачи.

III. Оценочные средства

IV.

Приложение 1

Текущий контроль

Вопросы для опросной проверки (беседы, сообщения, презентации)

1. Сущность экономической теории и история ее развития
2. Принципы рыночной экономики
3. Организация (предприятие) Содержание учебного материала
4. Организационно – правовые формы организаций (ОПФ)
5. Трудовые ресурсы предприятия
6. Виды норм и методы нормирования.
7. Системы оплаты труда: тарифная и бестарифная.
8. Формы оплаты труда в рамках каждой системы.
9. Основные технико-экономические показатели (ТЭП) деятельности предприятия
10. Номенклатура, ассортимент продукции.
11. Показатели качества продукции.
12. Понятие финансового результата. Валовая, чистая прибыль.
13. Показатели рентабельности деятельности.
14. Показатели ликвидности и платежеспособности.
15. Сущность современного менеджмента
16. Современные подходы в менеджменте. Виды, функции менеджмента.
17. Стратегический менеджмент
18. Американский и японский менеджмент: преимущества и недостатки.
19. Методы и стили руководства.
20. Система методов управления
21. Стили управления
22. Имидж руководителя и сотрудников
23. Коммуникации и деловое общение.
24. Коммуникативность и общение в сфере управления.
25. Деловое и управленческое общение. Принципы делового общения в коллективе.
26. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений.
27. Деловые переговоры.
28. Основы маркетинга
29. Сущность маркетинга
30. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом.
31. Основные стратегии маркетинга
32. Понятие и роль сегментов рынка. Понятие целевого маркетинга.
33. Способы и стратегии охвата рынка. Понятие товара в маркетинге.
34. Классификация товаров.
35. Понятие нового товара в маркетинговой системе.
36. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.

37. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга.
38. Служба маркетинга, ее структура и типы.
39. Продвижение товара, услуги на рынок.
40. Классификация предприятий

Практические задачи

Задача 1. Коммерческая себестоимость изделия – 90 ден. ед., уровень рентабельности – 25% к себестоимости, акциз – 15 ден. ед. на единицу изделия, налог на добавленную стоимость – 20% от оптовой цены предприятия, посредническо-сбытовая наценка посреднической организации – 20% от закупочной цены, торговая наценка – 10% от закупочной цены. Определить: прибыль предприятия на одно изделие, оптовую цену предприятия, отпускную цену с НДС, посредническую и торговую надбавки, розничную цену изделия.

Задача 2. Рассчитать общую и расчетную рентабельность предприятия за отчетный год по себестоимости и среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств по следующим данным: Показатели Значение

1. Реализовано продукции, тыс. ден. ед. 1120,0
2. Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. ден. ед. 892,0
3. Прибыль от прочей реализации и услуг непромышленного характера, тыс. ден. ед. 164,8
4. Прибыль от внереализационных операций, тыс. ден. ед.:
 - а) уплачено штрафов и пени 19,6
 - б) взыскано штрафов с других предприятий 26,8
5. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. ден. ед. 2906,0
6. Среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед. 305,0
7. Налог на прибыль, % 20
8. Плата за банковский кредит, тыс. ден. ед. 2,8

Задача 3. Выполнить финансовую диагностику предприятия (факторный анализ рентабельности собственного капитала) по данным таблицы:

Показатели	Базисный год, 2019	Отчетный год, 2020
1. Прибыль от обычной деятельности до налогообложения тыс. ден. ед.	45610	42286
2. Налог на прибыль, тыс. ден. ед.	12507	12270
3. Выручка от реализации продукции, тыс. ден. ед.	266892	242001
4. Совокупный капитал, тыс. ден. ед.	490431	500113
5. Собственный капитал, тыс. ден. ед.	383067	381743

Задача 4. Активы предприятия составляют 115 млн. руб., выручка от продаж – 196 млн. руб., рентабельность продаж – 14,5%. Определите рентабельность активов.

Задача 5.

Исходные данные:

Выручка = 100 млн руб.

Себестоимость = 70 млн руб.

Коммерческие расходы = 1,2 млн руб.

Определить:

Прибыль от реализации

Рентабельность от реализации
Рентабельность от реализации

Примеры решений задач

1 задача. Выручка предприятия в 2019 году составила 2 500 000 рублей. Предприятие получило прибыль 350 000 рублей. Рассчитайте издержки предприятия за период.

2 задача. Общие издержки компании за декабрь 2019 года составили 950 т.р. Переменные затраты составили 250 т.р. Рассчитайте величину постоянных затрат.

3 задача. Известны данные по расходам предприятия за январь 2020 года. Определить структуру затрат предприятия за этот период.

Исходные данные:

Статья затрат	Величина, руб.
Затраты на материалы	745 000
Затраты на выплату з.п. сотрудникам	1 430 000
Арендная плата	230 000
Коммунальные услуги	54 000
Оплата налогов	455 000

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ И ПРИБЫЛЬ

1 Задача. Рассчитайте годовую прибыль предприятия, если доход за год составил 2,5 млн рублей, годовые переменные издержки составили 0,5 млн рублей, постоянные издержки составили 1,2 млн рублей. Рассчитайте рентабельность продаж.

2 Задача. Найдите прибыль и определите рентабельность продаж продуктового магазина за месяц, если выручка за данный месяц составила 4 500 000 рублей, средняя наценка на товары составила 22%. Затраты на покупку товаров для продажи: 3510 000 рублей, заработную плату за месяц составили 400 000 рублей, затраты на арендную плату и коммунальные услуги: 230 000 рублей.

Расчет прибыли и себестоимости задачи

1. Задача на расчет прибыли и себестоимости

Переменные издержки на единицу продукции в 2019 году составили 100 рублей на единицу. Всего изготовлено 5000 изделий. Постоянные издержки за год составили 20000 рублей. Предполагается установить на изделия после изготовления 20% наценку. Рассчитайте себестоимость единицы изделия. Продажную цену изделия. Выручку предприятия при продаже данных 5000 изделий. Рассчитать валовую прибыль предприятия, прибыль после налогообложения и валовую маржу (маржинальную прибыль).

Задача– Составить смету затрат на производство

На заводе изготовлены 500 шт. единиц продукции А и 1000 шт. единиц продукции Б. Требуется составить смету затрат на производство и калькуляцию себестоимости каждого изделия.

Данные для решения задачи (тыс. руб.) приводятся в таблице:

Исходные показатели

Итого На вид продукции

	А	Б		
1. Заработная плата производственных рабочих	400	320	80	
2. Затраты на основные материалы	200	120	80	
3. Зарплата административно-управленческого персонала	70	-	-	
4. Заработная плата вспомогательных рабочих	90	-	-	
5. Амортизация здания	50	-	-	
6. Э/э на технологические цели	200	140	60	
7. Электрическая энергия на освещение цеха	30	-	-	
8. Амортизация оборудования	150	-	-	

9. Прочие затраты 510 - -

Статья Калькуляция себестоимости

Статья калькуляции	Затраты, тыс. руб.	Всего	Изделие А	Изделие Б
1. З/п производственных рабочих	400	320	80	
2. Затраты на основные материалы		200	120	80
3. Э/э на технологические цели	200	140	60	
4. Общепроизводственные затраты (строки 3,4,5,7,8,9 исходной таблицы)			900	652,5
Всего затраты		1700	1232,5	247,5
Затраты на единицу продукции			-	2,465
				0,468

Тема 1: Основные средства предприятия

Задача 1. Определите среднегодовую стоимость ОС, стоимость на конец года, коэффициенты ввода и выбытия ОФ по следующим данным:

- стоимость ОФ на начало года 18200 млн.руб.;
- ввели новых ОФ: с 1 апреля – 400 млн.руб., с 1 июля – 340 млн.руб., с 1 ноября – 300 млн.руб.;
- выбыло по причине физического износа: с 1 июня – 120 млн.руб., с 1 сентября – 180 млн.руб.

Задача 2. Первоначальная стоимость ОС – 200 000 рублей. Средний фактический срок службы 3 года. Амортизационный период 7 лет. Определить остаточную стоимость ОС.

Задача 3. Предприятие приобрело в начале 2000 года станок стоимостью 57,5 тыс.руб. Годовые амортизационные отчисления 23 %, транспортно-заготовительные расходы 7 % от стоимости приобретения. Определить сумму накопленной амортизации станка на 1 января 2009 года, коэффициенты износа и годности.

Задача 4. Первоначальная стоимость ОС 100 денежных единиц. Норма амортизации составляет 20 % в год. Определить годовую сумму амортизации на каждый год службы ОС в течении 5 лет с помощью равномерного метода, метода уменьшающегося остатка, метода суммы лет и комбинированного.

Задача 5. В 1999 году предприятие купило 3 комплекта оборудования по 250 000 рублей за один комплект. ТЗР составили 5 % от оптовой цены. Расходы на монтаж оборудования 3 % от оптовой цены. Годовая норма амортизации 11 %. Найти первоначальную стоимость 3-х комплектов оборудования и остаточную стоимость на 01.01.2006г.

Задача 6. Определить показатели использования ОФ: фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность. Исходные данные: годовой выпуск продукции 8 млн. р., среднегодовая стоимость ОФ 400 тыс.р., среднегодовая численность рабочих 2 тыс. человек.

Задача 7. Стоимость оборудования цеха 15 000 млн. рублей. 01.03. введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 45, 6 млн.р. С 01.07. выбыло оборудование стоимостью 20,4 млн.р. Размер выпуска продукции 800 000 тонн, цена за 1 тонну 30 000 рублей. Определите величину фондоотдачи оборудования.

Задача 8. Первоначальная стоимость ОФ 300 000 руб. Затраты, связанные с ликвидацией ОФ 12 000 руб. Нормативный срок службы 5 лет. Определить: норму амортизации и годовую сумму амортизации

коэффициенты износа и годности ОФ исходя из того, что средний фактический срок службы ОФ 3 года.

Задача 9. В июле 2019 года кондитерская фирма ЗАО «Сластена» закупила две новые линии - по выпуску шоколада и карамели. В договоре указано, что стоимость линии по выпуску шоколада - 1 800 000 руб., а линии по выпуску карамели - 1 200 000 руб. Доставка оборудования обошлась в 120 000 руб.

ЗАО «Сластена» установила и запустила в производство линию по выпуску карамели в августе 2019 года, а по выпуску шоколада – в октябре 2019 года. Определить: 1) первоначальную стоимость линии по выпуску шоколада и линии по выпуску карамели; 2) месяц начала амортизационных отчислений и месячную сумму амортизации, если используется равномерный метод амортизации и нормативный срок службы шоколадной линии 5 лет, а карамельной 7 лет.

Задача 10. Объем реализованной продукции за квартал – 500 000 рублей. Средний остаток оборотных средств – 200 000 рублей. Рассчитать коэффициент оборачиваемости оборотных средств, период оборота.

Задача 11. Себестоимость товарной продукции за квартал составляет – 600 000 рублей, материальные затраты составляют 60%, длительность производственного цикла - 10 дней. Рассчитать норматив оборотных средств НЗП.

Задача 12. Потребность предприятия в материалах составляет 300 млн. руб. в квартал, норма запаса 20 дней. Потребность в комплектующих 100 млн. руб. в квартал, норма запаса 10 дней. Рассчитать нормативы оборотных средств.

Задача 13. Предприятие выпускает продукции за год в количестве 10 000 ед. Себестоимость изделия 75 000 руб., цена изделия на 25 % превышает его себестоимость. Среднегодовой остаток оборотных средств 30 000 т.р. Длительность производственного цикла изготовления изделия 5 дней, коэффициент нарастания затрат в НЗП 0,5. Определить норматив оборотных средств в НЗП и оборачиваемость оборотных средств предприятия.

Задача 14. В первом квартале предприятие реализовало продукции на 250 млн. рублей, среднеквартальные остатки оборотных средств составили 25 млн. рублей. Во втором квартале объем реализованной продукции увеличился на 10%. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в 1 и во 2 кварталах.

Задача 15. Определить дополнительный объем продукции в планируемом году при тех же оборотных средствах, если число оборотов увеличилось на один. Исходные данные: выпуск продукции в базисном году – 30 000 рублей, а остатки оборотных средств – 10 000 рублей.

Задача 16. Предприятие приобрело следующие материалы: песок - 3 т по цене 500 рублей за 1 т, цемент 5 т по цене 3400 рублей за 1 т, щебень 10 т по цене 350 рублей за 1 т. Для доставки материалов был нанят грузовик, за который предприятие заплатило 15 000 рублей. Распределите транспортные расходы организации между наименованиями материалов пропорционально их стоимости.

Тема: Затраты предприятия

Задача 1. Предприятие выпускает продукцию одного наименования по цене 230 руб. за ед. Удельные переменные расходы составляют 180 руб. Общая величина постоянных расходов

550 000 руб. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 8 %. Определите, каким образом увеличение постоянных расходов повлияет на величину критического объема (порога рентабельности).

Задача 2. Предприятие выпускает продукцию А. В первом году переменные затраты составили 20 000 у.е., а постоянные затраты составили 2500 у.е. Выручка от реализации продукции 30 000 у.е. Во втором году произошло увеличение выпуска продукции на 15 %, что увеличило переменные затраты и объем реализации на ту же величину. Определить, на сколько процентов увеличилась прибыль во втором году по сравнению с первым.

Задача 3. Предприятие продает продукцию по цене 75 д.е. за ед. В отчетном году было произведено и реализовано 3000 ед. Затраты предприятия были следующими:

1. Сырье и материалы 48000 д.е.;
2. Зарплата 32000 д.е., ЕСН (30%), ФСС НСПЗ (0,2%);
3. Предприятие располагает следующими ОС:
 - здание первоначальной стоимостью 300 000 д.е.;
 - оборудование стоимостью 115 000 д.е.

Норма амортизации здания составляет 1,5 % годовых. Срок службы оборудования равен 5 годам.

4. Плата за арендованные производственные мощности 12000 д.е. в год.

5. Сумма кредита на пополнение оборотных средств 5000 д.е. при процентной ставке 21 % годовых, кредит взяли на год.

Определите процент наценки предприятия на готовую продукцию.

Задача 4. Предприятие устанавливает цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства 40 000 штук, предполагаемые переменные затраты на единицу 30 д.е., общая сумма постоянных затрат 800 000 д.е. Проект потребует дополнительного финансирования (кредита) в размере 1 млн. д.е. по 20 % годовых. Рассчитать цену, исходя из того, что норма прибыли составляет 27 %.

Задача 5. Предприятие по производству предметов домашнего обихода желает установить цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства 10 000 штук. Предположительно затраты составят:

- прямые затраты сырья и материалов на ед. 1000 д.е.;
- прямые затраты труда (сдельная оплата) на ед. 400 д.е.

Предприятие планирует сумму постоянных затрат 2 млн., а прибыли 4 млн. Рассчитать цену.

Задача 6. Условно-постоянные затраты составляют 50 %. Себестоимость равна 100 д.е. Рентабельность к себестоимости составляет 25 %. Как измениться прибыль от реализации при увеличении объема производства на 10 %.

Задача 7. Условно-постоянные затраты составляют 50%. Себестоимость равна 100 д.е. Объем выпуска 100 000 штук. Как изменится цена при неизменном спросе и увеличении выпуска на 10%.

Тема: Заработная плата

Задача 1. Рассчитать зарплату рабочего по сдельно-премиальной системе оплаты труда по следующим данным:

- норма затрат труда 0,4 часа на одно изделие;
- расценка за одно изделие 15 руб.;
- отработано 176 часов и произведено 485 изделий;

Премия выплачивается за 100% выполнение норм в размере 8 % от сдельного заработка и за каждый процент превышения 0,5 % от сдельного заработка. Определить ЗП работника.

Задача 2. Рассчитать заработок по сдельно-прогрессивной системе оплаты труда по следующим данным: норма затрат труда на деталь – 2 часа; произведено 100 деталей по расценке 30 руб. за одну деталь; отработано 22 смены по 8 часов каждая. За детали, произведенные сверх нормы, оплата производится по расценкам, увеличенным в 1,5 раза.

Задача 3. Рассчитайте зарплату и отпускные сотруднику, который уходит в отпуск с 10.11.20--- г., если

- в августе производил изделие А: расценка за 1 изделие 20 д.е., фактически произвел 100 изделий;
- в сентябре производил изделие В: расценка за 1 изделие 15 д.е., фактически произвел 80 изделий, а также получил премию за качество 10 % от сдельного заработка;
- в октябре производил изделие С: расценка за 1 изделие 18 д.е., фактически произвел 110 изделий, премия за качество 25 % от сдельного заработка.

Задача 4. Рассчитать зарплату и отпускные сотруднику, который уходит в отпуск с 15.08.2010 года, если норма времени на одно изделие 30 минут, в каждом месяце расчетного периода отработано 22 рабочих дня по 8 часов. Расценка за одно изделие 30 д.е. Премия за качество в каждом месяце 15 % от сдельного заработка, а премия за превышение норм 2 % от сдельного заработка за каждый процент превышения. Фактически произведено изделий в мае – 400, в июне – 425, в августе 360.

Задача 5. Труд сотрудника оплачивается по повременно-премиальной системе. Его оклад составляет 3000 рублей в месяц и премия 20% оклада. Сотрудник уходит в отпуск с 20.11.2005 года на 28 календарных дней. Рассчитать отпускные (расчетный период отработан полностью) и зарплату за ноябрь, если из 22 рабочих дней отработано 15.

Пример: часовая ставка рабочего 30 руб. Норма времени на изготовление единицы продукции 2 часа. Расценка за единицу продукции 60 руб. ($30 \cdot 2$). Рабочий изготовил 50 деталей.

Пример: расценка за единицу продукции при норме 100 единиц 40 руб. Свыше 100 единиц расценка увеличивается на 10%. Фактически рабочий изготовил 120 единиц.

Пример: расценка за единицу продукции 50 руб. По положению о премировании предприятия, в случае отсутствия брака выплачивается премия в размере 10% заработка. Фактически рабочий изготовил 80 единиц.

Пример: оплата труда работнику установлена 15% от заработной платы, начисленной бригаде. Заработок бригады составил 15000 руб.

Пример: оклад работника 2000 руб. В декабре из 22 рабочих дней он отработал 20 дней.

Пример: оклад работника 2000 руб. Условиями коллективного договора предусмотрена выплата ежемесячной премии в размере 25% от заработной платы.

Пример: расчет за время очередного отпуска, когда все месяцы расчетного периода отработаны полностью.

Работник уходит в отпуск в мае месяце. Расчет за отпуск производится из расчета трех предшествующих месяцев: февраль, март, апрель.

Заработная плата за месяц — 1800 руб.

Среднее количество дней в месяце — 29,6.

Пример: годовой фонд заработной платы организации — 900000000 руб., сумма на оплату отпускных — 6300000 руб., процент ежемесячных отчислений в резерв на отпуска — $6300000 : 900000000 \times 100\% = 7\%$.

Ежемесячные отчисления в резерв на оплату труда рассчитываются по формуле: $ЗП + ФСС + ПФ + ФОМС : 100\% \times Пр$,

где ЗП — фактическая заработная плата, начисленная за отчетный период;

ФСС — отчисления в Фонд социального страхования РФ;

ПФ — отчисления в Пенсионный фонд РФ;

ФОМС — отчисления в Фонд обязательного медицинского страхования РФ;

Пр — процент ежемесячных отчислений.

Фактический бюджет рабочего времени одного рабочего за год

Показатели	Данные за период
1. Календарный фонд, дней	365
2. Выходные и праздничные дни, дней	114
3. Номинальный фонд, дней (стр. 1 — стр. 2)	251
4. Неявки (дней): — очередные и дополнительные отпуска	21.49
— отпуска по учебе	0.85
— в связи с выполнением гос. обязанностей	0.5
— по болезни	5.3
— прочие неявки, разрешенные законом	1.7
— прогулы	0
Итого неявок	29.84
5. Явочный фонд, дней (стр. 3 — стр. 4)	221.16
6. Целодневные простои, дней	1
7. Отработано дней (стр. 5 — стр. 6)	220.16
8. Средняя установленная продолжительность рабочего дня, часов	7.76
9. Внутрисменные простои, часов	0.2
10. Сокращенный день у подростков, часов	0.1
11. Фактическое время работы в смену, часов (стр. 8 — стр. 9,10)	7.46
12. Эффективный годовой фонд рабочего времени, часов (стр. 7 х стр.11)	1642.4

Индивидуальные задания

Теоретические вопросы

Вариант 1

1. Организация и формы оплаты труда в отрасли общественного питания.
2. Рентабельность производства, её виды, расчёт.

Вариант 2

1. Структура стоимости работ.
2. Значение отрасли

Вариант 3

1. Понятие капитальных вложений, источники их финансирования.
2. Состав и структура основных фондов организаций.

Вариант 4

1. Техничко–экономические особенности отрасли
2. Резервы снижения себестоимости работ и их расчёт.

Вариант 5

1. Понятие и содержание различных организационных форм
2. Накладные расходы в себестоимости продукции, их значение, содержание и расчёт.

Вариант 6

1. Новое оборудование и его значение.
2. Система ценообразования в рыночных условиях. Виды цен на продукцию.

Вариант 7

1. Состав и источники образования оборотных средств организаций.
2. Виды прибыли, их расчёт.

Вариант 8

1. Нормирование на предприятиях общественного питания.
2. Экономическая эффективность инвестиций (капитальных вложений).

Вариант 9

1. Производительность труда: понятие, факторы и резервы её роста
2. Оценка экономичности проектных решений

Вариант 10

1. Распределение прибыли.
2. Формирование фонда оплаты труда.

Задания для проведения текущего контроля

Входной контроль Вариант 1

1. Расположите потребности по мере их возрастания согласно классификации человеческих потребностей по А. Маслоу:

1: физиологические потребности **2:**

потребность в безопасности **3:** потребность в социальных контактах **4:** потребность в уважении

2. Экономика - это:

а) хозяйственная система

б) хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей конкретного человека и общества в целом

- в) система жизнеобеспечения страны, решающая задачи производства, распределения и потребления различных благ, необходимых для удовлетворения потребностей людей и государства
- г) работа на рынке, использование его законов

3. Ограниченность-это проблема, которая:

- а) есть у всех людей и обществ
- б) существует только в бедных странах
- в) есть только у бедных людей
- г) никогда не возникает у богатых людей

4. Три основных фактора производства - труд, земля, капитал. Какая из ниже перечисленных групп, включает в себя все три составляющие:

- а) предприниматели, деньги, рента
- б) воздух, ученые, автомобили
- в) рабочие, станки, здания
- г) нефть, газопровод, ювелирные изделия

5. В централизованной экономике товары и услуги производятся:

- а) с помощью экономических планов
- б) людьми, желающими получить доход
- в) традиционными методами
- г) в соответствии с условиями спроса и предложения

6. Установите соответствие между видами денег.

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| 1. Полноценные деньги | А) серебряная монета |
| 2. Кредитные деньги | Б) вексель |
| 3. Наличные деньги | В) разменные монеты |
| 4. Безналичные деньги | Г) пластиковая карточка |

7. Укажите средство, с помощью которого работник страхуется от риска непредвиденной инфляции:

- а) открытие нового бизнеса на основе полученных от банка кредитов
- б) хранение средств в банке
- в) включение в контракт пункта, предусматривающего индексирование заработной платы
- г) предложение своему другу ссуды, процентная ставка по которой ниже банковской

8. Укажите три верных ответа

К социальным последствиям безработицы относятся:

- а) потеря квалификации
- б) упадок моральных устоев
- в) общественные и политические беспорядки
- г) потеря определенного объема ВВП

9. Государственный долг - это...

- а) общая накопленная за определенный период, сумма дефицита бюджета
- б) сумма внешних займов
- в) сумма внутренних займов
- г) долг Центральному Банку России

10. Количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход в течение определенного периода - это доход.

- а) минимальный
- б) реальный
- в) располагаемый
- г) номинальный

Вариант 2

1. Установите соответствие перечисленных потребностей.

- | | |
|--------------------|-----------------|
| 1. Физиологические | А) пища |
| 2. Материальные | Б) оборудование |
| 3. Духовные | В) чтение книг |
| 4. Социальные | Г) общение |

2. Рациональное использование природных ресурсов обусловлено.

- а) повышением потребностей людей
- б) ограниченностью ресурсов
- в) обострением экологических проблем
- г) государственными интересами

3. Перечислите три свойства товаров

- а) потребительная стоимость
- б) меновая стоимость
- в) стоимость
- г) первоначальная стоимость
- д) восстановительная стоимость
- е) прибавочная стоимость

ж) Остаточная стоимость

4. Основные вопросы, решаемые любой экономической системой.

- а) что производится, как производится, кем потребляется
- б) что потребляется, как производится, кто производит
- в) что потребляется, как потребляется, кем потребляется
- г) что производится, как потребляется, кем производится

5. Производство возникло потому, что

- а) к этому вынудила природа
- б) ограничены ресурсы
- в) возросли потребности людей
- г) этого захотел сам человек

6. Жизнь на грани прожиточного минимума более характерна для:

- а) централизованной экономики
- б) рыночной экономики
- в) традиционной экономики
- г) экономики высокоразвитых стран

7. Назовите группу населения, которая выигрывает от инфляции.

- а) студенты
- б) предприниматели
- в) пенсионеры
- г) заемщики

8. Безработным является.

- а) студент, который хотел бы работать
- б) человек, который искал работу в течение шести месяцев, а затем прекратил поиски
- в) человек, который потерял работу три месяца назад и до сих пор продолжает поиск новой
- г) пенсионер, который активно ищет работу

9. Если доходы бюджета больше расходов, то бюджет...

- а) дефицитный
- б) профицитный
- в) сбалансированный
- г) реальный

10. Желание и способность производителей предоставлять товары для продажи на рынке определяет.

- а) предложение
- б) спрос
- в) эластичность спроса
- г) эластичность предложения

Вариант 3

1. Из нижеперечисленных потребностей укажите **четыре**, относящиеся к "духовным"

- а) чтение литературы
 - б) жилье
 - в) любовь
 - г) вера
 - д) питание
 - е) дружба
 - ж) охрана окружающей среды
 - з) безопасность
2. Основная проблема экономики состоит в том, что:
- а) люди всегда должны делать выбор при использовании ограниченных ресурсов
 - б) человеческие желания ограничены
 - в) ресурсы безграничны
 - г) только слаборазвитые страны имеют проблему дефицита
3. Для организации процесса производства необходимы:
- а) средства производства и труд
 - б) средства труда и труд
 - в) средства труда и рабочая сила
 - г) средства производства и рабочая сила
4. Наиболее важным элементом рыночной экономики является:
- а) эффективные профсоюзы
 - б) активная конкуренция на рынке
 - в) всеобщее государственное регулирование
 - г) взвешенные действия предпринимателей
5. Назовите три основных вопроса экономики:
- а) что производить?
 - б) как производить?
 - в) когда производить?
 - г) для кого производить?
6. Первый уровень банковской системы - это.
- а) Центральный банк
 - б) коммерческие банки
 - в) инвестиционные банки
 - г) инновационные банки
 - д) иностранные банки
7. Укажите наиболее полное определение инфляции.
Инфляция - это.
- а) вздутие, разбухание денежно-бумажного обращения
 - б) повышение общего уровня цен
 - в) процесс, характеризующийся снижением покупательной способности денег при одновременном росте цен на товары и услуги
 - г) быстрый рост расходов населения
8. К экономическому последствию безработицы относится.
- а) упадок моральных устоев потеря

- б) потеря квалификации
 - в) определенного объема ВВП
 - г) общественные и политические беспорядки
9. Если доходы бюджета равны расходам, то бюджет.
- а) сбалансированный
 - б) дефицитный
 - в) профицитный
 - г) реальный
10. Желание и способность людей приобретать экономические блага определяет.
- а) эластичность предложения
 - б) предложение
 - в) эластичность спроса
 - г) спрос

Вариант 4

1. Потребности - это.
- а) все то, в чем нуждается человек, что требуется ему
 - б) то, что создает человек своим трудом
 - в) материальные и нематериальные блага
 - г) то, что достается бесплатно
2. Под "землей", как фактором производства следует понимать:
- а) сельскохозяйственные продукты
 - б) жилые дома
 - в) водные ресурсы
 - г) агрономы
3. Постоянным дефицитом в командной экономике является
- а) деньги
 - б) товары и услуги
 - в) ресурсы
 - г) интеллектуальные товары
4. Установите соответствие основных вопросов (проблем) экономики с их содержанием

- | | |
|--------------|---|
| 1. Как? | А)какие из возможных товаров и услуг должны быть произведены? |
| 2. Что? | Б)при какой комбинации ресурсов, и с использованием какой технологии будут произведены товары и услуги? |
| 3. Для кого? | В)кто будет покупать и оплачивать товары, извлекая из них пользу? |

5. Укажите три основных условия выдачи кредита
- а) безвозмездность
 - б) платность
 - в) возвратность
 - г) выгодность
 - д) срочность
 - е) бессрочность
6. Назовите **три** причины, которые могут вызвать инфляцию.
- а) чрезмерный выпуск денежных знаков государством
 - б) перераспределение доходов в обществе
 - в) превышение совокупного спроса над совокупным предложением
 - г) сокращение объемов производства товаров и услуг
7. Безработным считается тот, кто...
- а) хочет и может работать, но не имеет работы
 - б) хочет работать
 - в) может работать
 - г) трудоспособен
8. Налоги - это.
- а) обязательные платежи, взимаемые с хозяйственных субъектов и граждан в пользу государства
 - б) денежные средства, добровольно передаваемые гражданами в распоряжение государства
 - в) финансовые средства, резервируемые на специальных счетах государства
 - г) денежные средства предприятий
9. Ситуация на рынке, при которой величина спроса превышает величину предложения - это.
- а) избыток
 - б) дефицит
 - в) равновесие
 - г) конкуренция
10. По объему продаж выделяют **два** вида рынков:
- а) фондовый
 - б) розничный
 - в) равновесный
 - г) оптовый
 - д) рынок товаров

Вариант 5

1. Под производством понимается.
- а) процесс создания материальных и нематериальных благ
 - б) процесс взаимодействия человека и средств производства
 - в) процесс взаимодействия человека с природой
 - г) процесс расходования рабочей силы

2. Величина стоимости товара определяется.
- а) общественно необходимым временем, затраченным за производство товара
 - б) индивидуальным рабочим временем
 - в) суммой денег, затраченных на организацию процесса производства
 - г) количеством ресурсов, затраченных на производство товаров
3. Особая роль мотива прибыльности в рыночной экономике заключается в том, что он.
- а) удерживает людей от риска
 - б) поднимает цены
 - в) заставляет производителей производить то, в чем нуждаются покупатели
 - г) удерживает людей от бизнеса
4. Укажите **два** правильных утверждения.
- Рынок существует.
- а) когда рекламируют товары
 - б) там, где продавцы и покупатели обмениваются товарами и услугами
 - в) там, где потребители изъявляют свои желания и потребности
 - г) там, где торговцы строят магазины
5. Укажите **три** основные функции Центрального банка
- а) эмиссия денежных знаков
 - б) выдача кредитов предприятиям
 - в) хранение золотовалютных резервов страны
 - г) выдача кредитов частным лицам
 - д) регулирование денежного обращения в соответствии с потребностями экономики
 - е) привлечение вкладов от населения
6. Назовите **два** внешних признака инфляции
- а) рост цен на товары
 - б) снижение реальной заработной платы
 - в) рост реальных доходов населения
 - г) рост цены рабочей силы
7. Безработица - это...
- а) незанятость молодежи
 - б) все неработающие граждане
 - в) незанятость взрослых мужчин
 - г) незанятость трудоспособного населения
8. Количественное и качественное изменение результатов производства, их интегрированный результат называется .
- а) валовым национальным продуктом
 - б) экономическим ростом
 - в) валовым доходом
 - г) национальным доходом
9. Если доходы бюджета меньше расходов, то бюджет.
- а) сбалансированный
 - б) профицитный

в) дефицитный

г) реальный

10. Ситуация на рынке, когда желания производителей и потребителей совпадают, и при данной цене объем предложения равен объему спроса,- это.

а) равновесие

б) избыток

в) дефицит

г)) конкуренция

Ключ для входного контроля

Вариант № 1	Вариант № 2	Вариант № 3	Вариант № 4	Вариант № 5
1 - 1,2,3,4	1 - 1-а,2-б,3-в,4-а	1 - а, в, г, е	1 - а	1 - а
2 - в	2 - б	2 - а	2 - в	2 - а
3 - а	3 - а, б, в	3 - г	3 - б	3 - в
4 - б	4 - а	4 - б	4 - 1-б,2-а,3-в	4 - б, в
5 - а	5 - в	5 - а, б, г	5 - б, в, д	5 - а, в, д
6 - 1-а,2-б,3-в,4-г	6 - а	6 - а	6 - а, в, г	6 - а, б
7 - в	7 - г	7 - в	7 - а	7 - г
8 - б, в	8 - б	8 - в	8 - а	8 - б
9 - а	9 - б	9 - а	9 - б	9 - в
10 - б	10 - а	10 - г	10 - б, г	10 - а

Ключ для входного контроля

Вариант № 1	Вариант № 2	Вариант № 3	Вариант № 4	Вариант № 5
1 - 1,2,3,4	1 - 1-а,2-б,3-в,4-а	1 - а, в, г, е	1 - а	1 - а
2 - в	2 - б	2 - а	2 - в	2 - а
3 - а	3 - а, б, в	3 - г	3 - б	3 - в
4 - б	4 - а	4 - б	4 - 1-б,2-а,3-в	4 - б, в
5 - а	5 - в	5 - а, б, г	5 - б, в, д	5 - а, в, д
6 - 1-а,2-б,3-в,4-г	6 - а	6 - а	6 - а, в, г	6 - а, б
7 - в	7 - г	7 - в	7 - а	7 - г
8 - б, в	8 - б	8 - в	8 - а	8 - б
9 - а	9 - б	9 - а	9 - б	9 - в
10 - б	10 - а	10 - г	10 - б, г	10 - а

Критерии оценки:

Критерием оценки является уровень усвоения студентом материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается количеством выполненных заданий на предложенные задачи.

При выполнении:

61-74% - оценка 3 («удовлетворительно»); 75-94% - оценка 4 («хорошо»); 95-100% - оценка 5 («отлично»).

Оперативный контроль

Билет 1

1. Сущность экономики. Понятие микро- и макроэкономики.
2. Предприятие выручило от продажи продукции 26780 тыс. руб. Затраты на производство продукции составили 21900 тыс. руб. Определить прибыль от реализации продукции.

Билет 2

1. Основные проблемы, стоящие перед обществом.
2. Выручка от реализации продукции 37600 тыс. руб. Затраты на ее производство 28930 тыс. руб. Определить прибыль от реализации продукции.

Билет 3

1. Экономические потребности общества, их виды.
2. Цена единицы продукции 9900 руб. Себестоимость единицы продукции-8860 руб. Годовой объем выпущенной продукции - 890 тонн. Определить прибыль от реализации продукции.

Билет 4

1. Свободные экономические блага общества.
2. Прибыль от реализации продукции 1200 руб. Себестоимость продукции 9900руб. Определить рентабельность продукции.

Билет 5

1. Воспроизводство и его основные фазы.
2. Прибыль от реализации продукции 996 руб. Себестоимость продукции 8795 руб. Определить рентабельность продукции.

Билет 6

1. Понятие производства. Факторы производства.
2. Цена единицы продукции 17100руб. Себестоимость единицы продукции 16000руб. Произведено 180 тонн данной продукции. Определить прибыль от реализации продукции.

Билет 7

1. Проблемы ограниченности и редкости ресурсов.
2. Объем реализованной продукции 40 млн. руб. Сумма оборотных средств - 8 млн. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Билет 8

1. Возможные модели экономических систем.

2. Функция спроса: $QD = 20 - 2P$, функция предложения $QS = 6P + 4$.

Найдите:

- а) равновесную цену;
- б) равновесный объем продаж.

Билет 9

1. Товар и его свойства.

Стоимость основных фондов - 150800 тыс. руб. Численность промышленно-производственного персонала - 135 человек. Определить фондовооруженность труда.

Билет 10

1. Важнейшие экономические ресурсы.

2. Функция спроса: $QD = 10 - 6P$, функция предложения $QS = -60 + 10P$. Найдите:

- а) равновесную цену;
- б) равновесный объем продаж.

Билет 11

1. Понятие конкуренции. Виды конкуренции.

Товарная продукция предприятия 420700 тыс. рублей. Стоимость основных фондов 175300 тыс. руб. Определить показатель фондоемкости.

Билет 12

1. Монополия и ее виды.

2. Функция спроса: $QD = 168 - 4P$, функция предложения $QS = 16P + 48$. Определите состояние рынка при цене, равной 4 ден. ед.

Билет 13

1. Понятие спроса на рынке. Закон спроса.

2. Рассчитать размер зарплаты рабочего - повременщика IV разряда, если он отработал 24 рабочих дня. Длительность смены 7 часов. Часовая тарифная ставка IV разряда 54,40 руб.

Билет 14

1. Понятие предложения на рынке. Закон предложения.

2. Товарная продукция предприятия составляет 225600 тыс. руб. Стоимость основных фондов 119200 тыс. руб. Определить показатель фондоотдачи.

Билет 15

1. Сущность рынка, его основные черты.

2. Товарная продукция предприятия 307300 тыс. рублей. Стоимость основных фондов 151500 тыс. руб. Определить показатель фондоемкости.

Билет 16

1. Сущность и основные функции рынка.

2. Стоимость основных фондов- 119200 тыс.руб. Численность промышленно-производственного персонала - 127 человек. Определить фондовооруженность труда.

3. Билет 17

1. Структура рынка.

2. Объем реализованной продукции 367700 тыс.руб. Сумма оборотных средств - 99200тыс.руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Билет 18

1. Понятие «цена» товара. Функции цены.

2. Рабочий повременщик III разряда отработал 174 часа. Часовая тарифная ставка 48,40 руб. Определить заработок рабочего - повременщика.

Билет 19

1. Рыночное равновесие. Равновесная цена

2. Объем реализованной продукции за квартал 175500 тыс. руб. Сумма оборотных средств 66200 тыс. руб. Определить количество оборотов и длительность одного оборота.

Билет 20

1. Понятие предприятия. Цели и функции предприятия.

2. Товарная продукция предприятия 195250 тыс. руб. Стоимость основных фондов 80105 тыс. руб. Определить показатель фондоотдачи.

Билет 21

1. Заработная плата: понятие, принципы организации.

2. Объем реализованной продукции 80160 тыс. руб. Оборотные средства совершают 5 оборотов. Определить потребность в оборотных средствах.

Билет22

1. Классификация предприятий по различным признакам.

2. Рассчитать размер зарплаты рабочего - повременщика IV разряда, если он отработал 22 рабочих дня. Длительность смены 8 часов. Часовая тарифная ставка IV разряда 54,40 руб.

Билет 23

1. Заработная плата, ее виды.

2. Объем реализованной продукции за месяц 58500 тыс. руб. Сумма оборотных средств 19500 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота.

Билет 24

1. Понятие предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности.

2. Рабочий - сдельщик II разряда выработал за месяц 26 тонн продукции. Сдельная расценка за единицу продукции 326 руб. Определить размер зарплаты рабочего за

месяц.

Билет25

1. Классификация цен на товары и услуги.

Рабочий - сдельщик III разряда выработал за месяц 30 тонн продукции. Сдельная расценка за единицу продукции 340 руб. Определить размер зарплаты рабочего за месяц.

Билет 26

1. Сдельная заработная плата, ее системы.
2. Функция спроса: $QD = 600 - P$, функция предложения $QS = 2P - 300$. Определите состояние рынка при цене, равной 200 ден. ед.

Билет 27

1. Повременная заработная плата, ее системы.
2. Функция спроса: $QD = 200 - 4P$, функция предложения $QS = 6P - 100$. Найдите:
 - а) равновесную цену;
 - б) равновесный объем продаж.

Билет28

1. Основной и оборотный капитал предприятия.
2. Функция спроса: $QD = 200 - 4P$, функция предложения $QS = 6P - 100$. Определите состояние рынка при цене, равной 40 ден. ед.

Билет 29

1. Эластичность спроса и предложения.
2. Рассчитать дневную тарифную ставку рабочего IV разряда, если тарифный коэффициент равен 1,36, часовая тарифная ставка I разряда 40 руб., длительность рабочего дня 7 часов.

Билет30

1. Проблема экономического выбора.
2. Рассчитать дневную тарифную ставку рабочего III разряда, если тарифный коэффициент равен 1,21, часовая тарифная ставка I разряда 40 руб., длительность рабочего дня 8 часов.

Критерии оценки:

«Отлично» - ответ на вопрос правильный и в полном объеме, правильное решение задачи.

«Хорошо» - ответ на вопрос короткий, но верный, допущена неточность в решении задачи или одна ошибка.

«Удовлетворительно» - допущены ошибки в ответе на вопрос, задача решена с ошибками или не полностью.

Рубежный контроль

Билет 1

1. Стиль управления. Подходы в определении стилей управления.
2. Предприятие выручило от продажи продукции 26780 тыс. руб. Затраты на производство продукции составили 21900 тыс. руб. Определить прибыль от реализации продукции.

Билет 2

1. Понятие экономики, микро- и макроэкономики. Основные экономические проблемы.
2. Выручка от реализации продукции 37600 тыс. руб. Затраты на ее производство 28930 тыс. руб. Определить прибыль от реализации продукции.

Билет 3

1. Потребности и виды потребностей.
2. Цена единицы продукции 9900 руб. Себестоимость единицы продукции-8860 руб. Годовой объем выпущенной продукции - 890 тонн. Определить прибыль от реализации продукции.

Билет 4

1. Теория потребностей Мак Клеелланда.
2. Прибыль от реализации продукции 1200 руб. Себестоимость продукции 9900руб. Определить рентабельность продукции.

Билет 5

1. Воспроизводство и его основные фазы.
2. Прибыль от реализации продукции 996 руб. Себестоимость продукции 8795 руб. Определить рентабельность продукции.

Билет 6

1. Понятие производства. Факторы производства.
2. Цена единицы продукции 17100руб. Себестоимость единицы продукции 16000руб. Произведено 180 тонн данной продукции. Определить прибыль от реализации продукции.

Билет 7

1. Планирование как функция управления. Принципы планирования.
2. Объем реализованной продукции 40 млн. руб. Сумма оборотных средств - 8 млн. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Билет 8

1. Возможные модели экономических систем.
2. Функция спроса: $QD = 20 - 2P$, функция предложения $QS = 6P + 4$.
Найдите:
а) равновесную цену;

б) равновесный объем продаж.

Билет 9

1. Товар и его свойства.
2. Стоимость основных фондов - 150800 тыс. руб. Численность промышленно-производственного персонала - 135 человек. Определить фондовооруженность труда.

Билет 10

1. Виды планирования.
2. Функция спроса: $QD = 10 - 6P$, функция предложения $QS = -60 + 10P$. Найдите:
 - а) равновесную цену;
 - б) равновесный объем продаж.

Билет 11

1. Понятие конкуренции. Виды конкуренции.
2. Товарная продукция предприятия 420700 тыс. рублей. Стоимость основных фондов 175300 тыс. руб. Определить показатель фондоемкости.

Билет 12

1. Монополия и ее виды.
2. Функция спроса: $QD = 168 - 4P$, функция предложения $QS = 16P + 48$. Определите состояние рынка при цене, равной 4 ден. ед.

Билет 13

1. Понятие спроса на рынке. Закон спроса.
2. Рассчитать размер зарплаты рабочего - повременщика IV разряда, если он отработал 24 рабочих дня. Длительность смены 7 часов. Часовая тарифная ставка IV разряда 54,40 руб.

Билет 14

1. Понятие предложения на рынке. Закон предложения.
2. Товарная продукция предприятия составляет 225600 тыс. руб. Стоимость основных фондов 119200 тыс. руб. Определить показатель фондоотдачи.

Билет 15

1. Сущность рынка, его основные черты.
2. Товарная продукция предприятия 307300 тыс. рублей. Стоимость основных фондов 151500 тыс. руб. Определить показатель фондоемкости.

Билет 16

1. Сущность и основные функции рынка.
2. Стоимость основных фондов - 119200 тыс. руб. Численность промышленно-производственного персонала - 127 человек. Определить фондовооруженность труда.

Билет 17

1. Структура рынка.
2. Объем реализованной продукции 367700 тыс. руб. Сумма оборотных средств - 99200 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Билет 18

1. Понятие «цена» товара. Функции цены.
2. Рабочий повременщик III разряда отработал 174 часа. Часовая тарифная ставка 48,40 руб. Определить заработок рабочего - повременщика.

Билет 19

1. Организация как функция менеджмента. Цели и задачи организации.
2. Объем реализованной продукции за квартал 175500 тыс. руб. Сумма оборотных средств 66200 тыс. руб. Определить количество оборотов и длительность одного оборота.

Билет 20

1. Понятие предприятия. Цели и функции предприятия.
2. Товарная продукция предприятия 195250 тыс. руб. Стоимость основных фондов 80105 тыс. руб. Определить показатель фондоотдачи.

Билет 21

1. Заработная плата: понятие, принципы организации.
2. Объем реализованной продукции 80160 тыс. руб. Оборотные средства совершают 5 оборотов. Определить потребность в оборотных средствах.

Билет 22

1. Классификация предприятий по различным признакам.
2. Рассчитать размер зарплаты рабочего - повременщика IV разряда, если он отработал 22 рабочих дня. Длительность смены 8 часов. Часовая тарифная ставка IV разряда 54,40 руб.

Билет 23

1. Заработная плата, ее виды.
2. Объем реализованной продукции за месяц 58500 тыс. руб. Сумма оборотных средств 19500 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота.

Билет 24

1. Понятие предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности.
2. Рабочий - сдельщик II разряда выработал за месяц 26 тонн продукции. Сдельная расценка за единицу продукции 326 руб. Определить размер зарплаты рабочего за месяц.

Билет 25

1. Классификация цен на товары и услуги.
2. Рабочий - сдельщик III разряда выработал за месяц 30 тонн продукции. Сдельная расценка за единицу продукции 340 руб. Определить размер зарплаты рабочего за месяц.

Билет 26

1. Сдельная заработная плата, ее системы.
2. Функция спроса: $QD = 600 - P$, функция предложения $QS = 2P - 300$. Определите состояние рынка при цене, равной 200 ден. ед.

Билет 27

1. Повременная заработная плата, ее системы.
2. Функция спроса: $QD = 200 - 4P$, функция предложения $QS = 6P - 100$. Найдите:
а) равновесную цену;
б) равновесный объем продаж.

Билет 28

1. Теория мотивации А. Маслоу (пирамида человеческих потребностей).
2. Функция спроса: $QD = 200 - 4P$, функция предложения $QS = 6P - 100$. Определите состояние рынка при цене, равной 40 ден. ед.

Билет 29

1. Сущность и виды контроля.
2. Рассчитать дневную тарифную ставку рабочего IV разряда, если тарифный коэффициент равен 1,36, часовая тарифная ставка I разряда 40 руб., длительность рабочего дня 7 часов.

Билет 30

1. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания и теория справедливости.
2. Рассчитать дневную тарифную ставку рабочего III разряда, если тарифный коэффициент равен 1,21, часовая тарифная ставка I разряда 40 руб., длительность рабочего дня 8 часов.

Критерии оценки:

«Отлично» - ответ на вопрос правильный и в полном объеме, правильное решение задачи.

«Хорошо» - ответ на вопрос короткий, но верный, допущена неточность в решении задачи или одна ошибка.

«Удовлетворительно» - допущены ошибки в ответе на вопрос, задача решена с ошибками или не полностью.

Задания для проведения дифференцированного зачета

ЗАДАНИЕ (теоретическое) № 1

Текст задания: Учитывая особенности деятельности масложировых предприятий раскрыть сущность теоретических основ экономики, менеджмента и маркетинга Условия выполнения задания:

1. Место (время) выполнения задания: кабинет Социально-экономических дисциплин
2. Максимальное время выполнения задания: 20 мин.
3. Вы можете воспользоваться: Гражданский кодекс РФ
4. При выполнении данного теоретического задания необходимо привести примеры из области деятельности масложировых предприятий

Вариант № 1

Дайте определение понятиям «экономика», «микроэкономика» и «макроэкономика». Охарактеризуйте возможные модели экономических систем.

Вариант № 2

Дайте характеристику понятию «производство». Назовите основные факторы производства.

Вариант № 3

Охарактеризуйте понятие «воспроизводство», назовите его основные фазы и типы.

Вариант № 4

Дайте определение понятию «экономические ресурсы», приведите их классификацию. Охарактеризуйте проблему ограниченности и редкости ресурсов.

Вариант № 5

Охарактеризуйте потребность как экономическую категорию. Назовите виды потребностей.

Вариант № 6

Дайте определение понятию «товар», опишите его свойства.

Вариант № 7

Дайте характеристику рынку как развитой системе отношений товарно-денежного обмена. Назовите основные черты и функции рынка.

Вариант № 8

Дайте характеристику структуре рынка по основным классификационным признакам.

Вариант № 9

Дайте определение понятию «спрос». Сформулируйте Закон спроса. Назовите факторы, влияющие на спрос.

Вариант № 10

Дайте определение понятию «предложение». Сформулируйте Закон предложения. Назовите факторы, влияющие на предложение.

Вариант № 11

Раскройте суть и роль конкуренции в условиях рыночной экономики. Назовите виды конкуренции и методы конкурентной борьбы.

Вариант № 12

Дайте определение понятию «монополия». Назовите виды монополий, дайте им характеристику, перечислите их «плюсы» и «минусы».

Вариант № 13

Раскройте содержание понятия «организация (предприятие)», охарактеризуйте основные цели, задачи и функции организации (предприятия).

Вариант № 14

Охарактеризуйте организации (предприятия) по различным классификационным признакам.

Вариант № 15

Раскройте сущность понятия «цена товара». Назовите функции цены. Приведите классификацию цен на товары и услуги.

Вариант № 16

Раскройте сущность предпринимательства, назовите основные виды предпринимательства.

Вариант № 17

Дайте характеристику основному и оборотному капиталу предприятия.

Вариант № 18

Перечислите и охарактеризуйте организационно-правовые формы предприятий.

Вариант № 19

Дайте определение понятию «заработная плата». Назовите ее виды, принципы организации.

Вариант № 20

Охарактеризуйте формы и системы оплаты труда, их разновидности, преимущества и недостатки, область применения.

Вариант № 21

Охарактеризуйте планирование как функцию менеджмента. Назовите основные принципы и виды планирования.

Вариант № 22

Охарактеризуйте организацию как функцию менеджмента. Назовите цели и задачи организации.

Вариант № 23

Охарактеризуйте мотивацию как функцию менеджмента. Раскройте сущность теорий мотивации.

Вариант № 24

Охарактеризуйте контроль как функцию менеджмента. Перечислите основные требования к контролю, назовите его виды.

Вариант № 25

Раскройте содержание понятий «общение» и «коммуникация». Назовите компоненты общения, формы общения, основные виды коммуникаций.

Вариант № 26

Дайте характеристику понятию «стиль руководства». Назовите стили руководства, раскройте их суть.

Вариант № 27

Охарактеризуйте понятия: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка.

Вариант № 28

Дайте характеристику целей, задач, принципов, функций маркетинга.

Вариант № 29

Охарактеризуйте классический комплекс маркетинга. Назовите его элементы.

Вариант № 30

Охарактеризуйте объекты маркетинга: нужда, потребность, спрос. Дайте описание субъектов маркетинга: потребители, организации, производители, оптовая и розничная торговля и др

ЗАДАНИЕ (практическое) № 2

Текст задания: Выполнить условие практического задания Условия выполнения задания:

1. Место (время) выполнения задания: кабинет Социально-экономических дисциплин
2. Максимальное время выполнения задания: 20 мин.
3. Вы можете воспользоваться: калькулятор
4. При выполнении данного практического задания: провести необходимые расчеты

Вариант № 1

Товарная продукция маслозавода составила 145000 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов 80550 тыс. руб. Численность промышленно-производственного персонала 740 человек. Определить показатели фондоотдачи, фондоемкости,

фондовооруженности

Вариант № 2

Выпуск товарной продукции за отчетный год составил 1 00800 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов 67200 тыс. руб. Рассчитать фондоотдачу и фондоемкость в отчетном году.

Вариант № 3

Стоимость реализованной продукции за год 16 млн. руб. Средняя сумма всех оборотных средств предприятия 4 млн. руб. Определить показатели оборачиваемости оборотных средств за отчетный период.

Вариант № 4

За отчетный период собственные оборотные средства завода составили 15 млн. руб., а продукции реализовано на 60 млн. руб. В новом году запланировано реализовать продукции на 70 млн. руб. при оборотных средствах 14 млн. руб. Определить оборачиваемости оборотных средств в отчетном и планируемом годах.

Вариант № 5

Выручка от реализации продукции составляет 90800 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию продукции составляют 83300 тыс. руб. Определите прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.

Вариант № 6

За отчетный год собственные оборотные средства завода составили 20 млн. руб., а продукции реализовано на 180 млн. руб. В новом году запланировано реализовать продукции на 210 млн. руб. при оборотных средствах в 21 млн. руб. Определить показатели оборачиваемости оборотных средств в отчетном и новом году.

Вариант № 7

Полная себестоимость 1 тонны подсолнечного масла 42400 руб. Плановые накопления - 20%. НДС-10%. Торговая наценка - 9%. Определить розничную цену 1 т подсолнечного масла.

Вариант № 8

Себестоимость 1 тонны маргарина сливочного 89300 руб. Плановые накопления -25%. НДС - 18%. Оптовая наценка 16%. Торговая наценка - 11%. Определить розничную цену 1 т. маргарина сливочного.

Вариант № 9

Выпуск товарной продукции за отчетный год составил 118100 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов - 76100 тыс. руб. Рассчитать фондоотдачу и фондоемкость в отчетном году.

Вариант № 10

Функция спроса: $QD = 100 - 6P$, функция предложения $QS = -60 + 10P$. Найдите:

- а) равновесную цену;
- б) равновесный объем продаж;
- в) избыток (дефицит) товаров при цене 8 ед.

Постройте график.

Вариант № 11

Определить заработок рабочего-повременщика III разряда (часовая тарифная ставка 48,40 руб.), если известно, что он отработал 25 рабочих дней, длительность смены 8 часов, премия 25 %.

Вариант № 12

Определить заработную плату рабочего-сдельщика II разряда (часовая тарифная ставка 43,60 руб.), если норма выработки - 2500 банок в смену, а фактически подготовлено 76000 майонезных банок, премия 30 %.

Вариант № 13

Себестоимость 1 тонны маргарина молочного - 69800 руб. Оптовая цена 1 тонны - 83760 руб. Годовой выпуск продукции 16000 тонн. Определить прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.

Вариант № 14

Спрос на товар представлен в виде уравнения $P = 5 - 0,2QD$, а предложение $P = 2 + 0,3QS$.

Определить:

- а) равновесное количество товара на рынке;
- б) равновесную цену.

Вариант № 15

Товарная продукция маслозавода составила 9600 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов 4520 тыс. руб. Среднесписочная численность ППП - 650 человек. Определить показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности.

Вариант № 16

Функция спроса: $QD = 20 - 2P$, функция предложения $QS = 6P + 4$. Найдите:

- а) равновесную цену;
- б) равновесный объем продаж;
- в) избыток (дефицит) товаров при цене 3 ед.

Постройте график.

Вариант № 17

Стоимость реализованной продукции за квартал составила 4,6 млн. руб. Стоимость оборотных средств - 920 тыс. руб. Определить количество оборотов и длительность

одного оборота.

Вариант № 18

Спрос на товар представлен в виде уравнения $P = -10 + 2QD$, а предложение $P = 8 - 4QS$.

Определить:

- а) равновесное количество товара на рынке;
- б) равновесную цену.

Вариант № 19

Рабочий-сдельщик IV разряда за месяц выпустил 26 тонн продукции. Часовая тарифная ставка - 54,40 руб. Дневная норма выработки - 1700 кг в смену. Смена - 8 часов. Определить заработок рабочего.

Вариант № 20

Рассчитать размер зарплаты рабочего VI разряда, если он отработал 21 рабочий день. Длительность смены 7 часов. Часовая тарифная ставка VI разряда 73,20 руб.

Вариант № 21

Полная себестоимость 1 тонны подсолнечного масла 48900 руб. Плановые накопления - 15%. НДС-20%. Торговая наценка - 12%. Определить розничную цену 1 т подсолнечного масла.

Вариант № 22

Себестоимость 1 тонны маргарина сливочного 90500 руб. Плановые накопления -20%. НДС - 10%. Оптовая наценка 14%. Торговая наценка - 10%. Определить розничную цену 1 т. маргарина сливочного.

Вариант № 23

Выручка от реализации продукции составляет 114200 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию продукции составляют 95100 тыс. руб. Определите прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.

Вариант № 24

Себестоимость 1 тонны продукции - 17300 руб. Оптовая цена 1 тонны - 20414 руб. Годовой выпуск продукции - 250 тонн. Определить прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.

Вариант № 25

Себестоимость 1 тонны маргарина сливочного - 89800 руб. Оптовая цена 1 тонны - 107760 руб. Годовой выпуск продукции 7000 тонн. Определить прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.

Вариант № 26

Функция спроса: $QD = 168 - 4P$, функция предложения $QS = 16P + 48$. Найдите:

- а) равновесную цену;
- б) равновесный объем продаж;
- в) избыток (дефицит) товаров при цене равной 4 ед.

Постройте график.

Вариант № 27

Рассчитать зарплату рабочего V разряда (тарифная ставка - 61,60 руб. в час), если он отработал 24 рабочих дня, (смена - 7 часов). Премия составляет 15% от тарифного заработка.

Вариант № 28

Товарная продукция предприятия составила 250500 тыс. руб. Стоимость основных производственных фондов - 110800 тыс. руб. Численность промышленно - производственного персонала - 110 человек. Определить показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности.

Вариант № 29

За отчетный месяц выпущено и реализовано продукции на 4000 тыс. руб. при наличии собственных оборотных средств 800 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота.

Вариант № 30

Себестоимость 1 тонны продукции - 19100 руб. Плановые накопления - 15%. НДС - 10%. Торговая наценка - 9%. Определить розничную цену 1 тонны продукции

Вариант № 1

1 задание

Охарактеризуйте формы и системы оплаты труда, их разновидности, преимущества и недостатки, область применения.

2. Товарная продукция предприятия составила 145000 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов 80550 тыс. руб. Численность производственного персонала 740 человек. Определить показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности

Вариант № 2

1. Охарактеризуйте планирование как функцию менеджмента. Назовите основные принципы и виды планирования.

2. Выпуск товарной продукции за отчетный год составил 1 00800 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов 67200 тыс. руб. Рассчитать фондоотдачу и фондоемкость в отчетном году.

Вариант № 3

1. Дайте характеристику основному и оборотному капиталу предприятия.
2. Стоимость реализованной продукции за год 16 млн. руб. Средняя сумма всех оборотных средств предприятия 4 млн. руб. Определить показатели оборачиваемости оборотных средств за отчетный период.

Вариант № 4

1. Дайте определение понятию «заработная плата». Назовите ее виды, принципы организации.
2. В таблице приведены данные, характеризующие, различные ситуации на рынке запасных частей и деталей.

Ситуация на рынке фасоли.

Цена одной зап. частей ден. единиц	Объем спроса, млн/деталей в год.	Объем предложения млн/деталей в год.
------------------------------------	----------------------------------	--------------------------------------

8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

- А) Начертите кривую спроса (Д) и кривую предложения (S) деталей.
- Б) Если рыночная цена на деталь составила 8 денежных единиц, что характерно для данного рынка: излишки или дефицит? Каков их объем?
- В) Если рыночная цена на деталь составит 32 денежные единицы. Что характерно для данного рынка? Излишки или дефицит? Каков объем?
- Г) Чему равна равновесная цена на этом рынке?

Вариант № 5

1. Дайте характеристику понятию «стиль руководства». Назовите стили руководства, раскройте их суть.
2. Выручка от реализации продукции составляет 90800 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию продукции составляют 83300 тыс. руб. Определите прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.

Вариант № 6

1. Охарактеризуйте понятия: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка.
 2. Определить показатели энерговооруженности по двум предприятиям
- | | 1-предприятие | 2-предприятие |
|--|---------------|---------------|
| 1. Всего энергетических мощностей, л.с. | 11962 | 15415 |
| 2. Среднегодовая численность рабочих, чел. | 218 | 325 |
| 3. Энерговооруженность труда ? | ? | ? |

Вариант № 7

1. Дайте характеристику целей, задач, принципов, функций маркетинга.
2. Производственная себестоимость единицы изделия равна 2 900 руб/шт. Внепроизводственные расходы - 5 % от производственной себестоимости, плановый уровень рентабельности 16 %, НДС – 20 %. Определить а) полную себестоимость единицы товара; б) расчетную (оптовую) цену предприятия за единицу товара; в) отпускную цену товара за единицу.

Вариант № 8

1. 1. История возникновения маркетинга. Содержание понятия «маркетинг». В чём его задача?
2. Норма прибыли равна 30%; Масса прибыли 3млн рублей.
Определите: а) издержки
 б) выручку.

Вариант № 9

1. Маркетинговое ценообразование. Постановка задачи.
2. Среднемесячная численность работников предприятия за год составила 600 чел. В течении года уволились по собственному желанию - 37 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины – 5 чел., ушли на пенсию – 11 чел., поступили в учебные заведения и призваны в вооруженные силы – 13 чел., переведены в другие должности и в другие подразделения предприятия - 30 чел.
Определить: а) коэффициент выбытия K_v кадров, %
 б) коэффициент текучести кадров

Вариант № 10

1. Раскройте понятие об издержках производства и себестоимости продукции.
2. Функция спроса: $QD = 100 - 6P$, функция предложения $QS = -60 + 10P$. Найдите:
а) равновесную цену;
б) равновесный объем продаж;
в) избыток (дефицит) товаров при цене 8 ед.
Постройте график.

Вариант № 11

1. Раскройте сущность амортизации и амортизационных отчислений.
2. Определить заработок рабочего-повременщика III разряда (часовая тарифная ставка 48,40 руб.), если известно, что он отработал 25 рабочих дней, длительность смены 8 часов, премия 25 %.

Вариант № 12

1. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве.
2. Задача Ситуация №1.

Опытный тракторист –машинист 1 класса совхоза Иванов подает заявление об увольнении, так как работает на изношенном тракторе устаревшей модели, который часто ставят на ремонт. Иванов неоднократно просил бригадира тракторной бригады перевести его на новый трактор, мотивируя это тем, что трактористы с меньшим опытом, работающие на новых тракторах, значительно перевыполняют нормы, а ему, квалифицируемому рабочему, удастся с трудом выполнить норму выработки, и его месячная заработная плата меньше. В бригаде, где морально и физически устаревших тракторов около 40 %, имеется постоянный недостаток кадров.

Вопрос: 1.Какие необходимо принять меры с целью привлечения кадров и избежание конфликтов в коллективе? 2.Удволетворить просьбу тракториста Иванова?

Вариант № 13

1. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия

2. Определить норму прибыли (Nп), если сумма прибыли составила 31 068 000 руб., среднегодовая стоимость ОПФ 150,7 млн. руб., среднегодовые остатки оборотных средств 35 млн.руб.

Вариант № 14

1. Понятие товара в маркетинге

2.Спрос на товар представлен в виде уравнения $P = 5 - 0,2QD$, а предложение $P = 2 + 0,3QS$.

Определить:

- а) равновесное количество товара на рынке;
- б) равновесную цену.

Вариант № 15

1. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели.

2. Определить уровень производительности труда стоимость валовой продукции 587 млн. руб., отработано за год 500 000 человеко-дней.

Вариант № 16

1. Показатели деятельности организации, себестоимость, цена, прибыль и рентабельность

2. Определите цену земельного участка. Банк выплачивает вкладчикам 5 % годовых, участок приносит ренту в размере 14 тыс. дол в год.

Критерии оценки

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки
балл (отметка) вербальный аналог

85 - 100 5 отлично

74 - 84	4	хорошо
60 - 73	3	удовлетворительно
менее 59	2	неудовлетворительно

Деловая игра «Я - руководитель»

Характеристика проблемной ситуации

Начальник планово-экономического отдела агропромышленного предприятия Кузьмин Н. В. уходит на пенсию. Руководитель предприятия Григорьев А.А. и его заместитель Москвин И.И., курирующий этот отдел, были не совсем довольны работой Кузьмина Н.В. По их мнению, тот был чрезвычайно мягким начальником.

После акционирования предприятия роль отдела существенно возросла. В связи с этим возникла необходимость разработки обоснованной программы его дальнейшей деятельности, по сути дела, придания ему другого статуса. Вы назначаетесь начальником этого отдела.

Характеристика отдела

Отдел занимает комнату площадью 120 м², имеет четыре телефонных аппарата, из них два - городской сети и два внутренних. У бывшего начальника отдела своего кабинета не было, он находился вместе с подчиненными. В отделе в основном работают женщины: 23 из 25 человек. Состав отдела по возрасту и образованию следующий: десять человек в возрасте 32-42 лет имеют высшее или среднеспециальное образование; пять человек со средне специальным образованием - пенсионного или предпенсионного возраста; пять молодых специалистов, недавно окончивших экономический институт, из них один мужчина; четыре технических исполнителя со средним образованием в возрасте от 18 до 24 лет (двое из них учатся на первом курсе института); один - полковник запаса, работает в отделе недавно и не имеет образования по профилю работы отдела.

Заместителем начальника отдела работает опытный сотрудник Ильина А.Н., имеющая высшее образование и пользующаяся достаточным авторитетом в коллективе. В работе она придерживается традиционных подходов, поэтому начальником отдела ее решили не назначать.

Работники отдела не отличаются высокой трудовой дисциплиной; иногда много разговаривают и не всегда на служебные темы, часто ходят по территории организации, хотя это и не всегда связано с производственной необходимостью. Нередко городские телефонные аппараты подолгу оказываются занятыми из-за посторонних разговоров, и в отдел бывает трудно дозвониться.

Пока решался вопрос (в течение двух месяцев) о назначении нового начальника отдела, им руководила Ильина А.Н. Незадолго до описываемых событий в отдел пришел молодой специалист Иванцов П.П. , который с самого начала пытался выяснить, чем он должен заниматься и как его деятельность регламентируется должностными инструкциями. Однако в отделе должностные инструкции были составлены давно, и их конкретного содержания никто не знал (и даже неизвестно было, где они находятся). В повседневной деятельности сотрудники занимались своими делами, как они привыкли понимать.

В целом работа отдела двигалась без каких-либо серьезных упущений, но и больших успехов не было.

Исходя из характеристики производственной ситуации в процессе деловой игры, необходимо выполнить три задания.

Задание 1.

Вы утверждены в должности начальника отдела. Коллектив с вами не знаком.

Подготовьте тезисы своего выступления перед работниками отдела, придерживаясь следующего плана:

1. Что вы можете рассказать о себе как о человеке и специалисте (ваше прошлое, настоящее, планы на будущее)?

2. Какие мотивы побудили вас прийти именно в этот отдел и занять должность начальника?

3. Ваше отношение к своим обязанностям, правам, полномочиям. Какие задачи вы хотели бы решать?

4. Что вы ожидаете от коллектива, в чем хотите найти поддержку и понимание?

5. Как вы представляете себе будущее отдела, трудового коллектива, его деятельность, общественную жизнь и перспективы роста?

Если учесть, что члены коллектива будут по-разному прогнозировать ваши действия, ожидая подтверждений своим предположениям, ваше выступление должно быть кратким, четким, аргументированным, убедительным, эмоционально ярким.

Время на подготовку — не более 30 мин., на выступление перед коллективом отдела — 10 мин.

Задание 2.

Вы утверждены начальником отдела предприятия. С коллективом отдела вы не знакомы, но предварительно информированы о ситуации, сложившейся на данный момент. Завтра вы непосредственно приступите к выполнению своих служебных обязанностей и должны к этому подготовиться.

Подумайте, какие задачи вам надо решить, с кем встретиться, какую информацию собрать, с какими предложениями обратиться к коллективу. Вы не должны быть застигнуты врасплох в свой первый день. Если вы не можете сразу заявить о себе как о хозяине положения, способном организаторе, окажетесь в плену у «текучки» и обстоятельств, вам трудно будет в дальнейшем рассчитывать на успех.

Подумайте, что и в какой последовательности вы будете делать в первый день работы.

Помните, что подчиненные ожидают от вас многого: советов, указаний, сочувствия, новой информации, сохранения или изменения привычного уклада работы, введенных порядков, критических замечаний, одобрения, похвалы и т.п.

Вас сознательно или бессознательно будут сравнивать с прежним начальником. Все ваши действия, высказывания, предложения, замечания будут оцениваться. С первого же дня подчиненные будут прогнозировать ваше поведение в будущем и сопоставлять с ним свои надежды.

Разработайте план первого рабочего дня.

Время на подготовку — не более 30 мин., на изложение и аргументацию плана перед слушателями — 10 мин.

Задание 3.

Вы назначены начальником планово-экономического отдела. С завтрашнего дня приступаете к исполнению своих служебных обязанностей. Вы не имеете опыта работы в подобном трудовом коллективе. Вам предстоит столкнуться с множеством нерешенных вопросов, непредсказуемыми поступками ваших новых подчиненных. Ваша деятельность начинается в условиях неопределенности и отягчается сложным состоянием дел в отделе. Но это не избавляет вас от обязанности оперативно и правильно реагировать, справедливо оценивать и принимать обоснованные решения в каждом конкретном случае. От произведенного вами впечатления, от правильного поведения в первые дни зависят ваш авторитет в коллективе и эффективность его работы.

На основании имеющейся информации, личного опыта, установок и представлений постарайтесь прогнозировать свое поведение, если в первый день работы вы столкнетесь со следующими ситуациями:

1. Один из работников обратился с просьбой предоставить завтра отгул, так как ему надо навестить больного родственника в больнице за городом.
2. Вы получаете коллективную жалобу на одного из работников отдела.
3. Вам позвонят и, не представившись, потребуют назначить на сегодняшний вечер трех человек дежурства по охране общественного порядка на улицах, прилегающих к территории предприятия.
4. К вам подойдет пожилой работник и сразу же начнет ругать прежнего начальника.
5. К вам подойдет начальник отдела труда и заработной платы и начнет резко высказываться по поводу систематического отсутствия данных, что срывает выполнение программ.
6. Вам доложат о поломке дорогостоящей оргтехники в отделе.
7. После сбора в назначенное время персонала отдела вас неожиданно, без предварительной договоренности, пригласят на совещание к заместителю директора.
8. Вам предложат вечером после работы собраться узким кругом у одного из членов коллектив отметить вступление в должность.

Постарайтесь дать краткое описание программы ваших действий в каждом конкретном случае. При обосновании любого из восьми случаев необходимо ответить на вопросы:

- Какие мысли возникли в первый момент?
- Как бы вы хотели поступить?
- Как поступаете в действительности?

Время на подготовку — не более 30 мин., на сообщение о принятых решениях — 10 мин.

Оценка деятельности команд и определение победителя

1. Оценка производится по пятибалльной системе.
2. Критериями оценки команд (претендентов) являются:
 - глубина и логичность сообщения докладчика, содержательность предложений;
 - обоснованность и конкретность ответов на вопросы экспертов и других слушателей;
 - активность группы поддержки (команды претендента);
 - корректность претендента и его группы в процессе проводимой беседы;
 - соблюдение регламента докладов и ответов на вопросы.

3. Результаты оценки заносятся в таблицу.

Оценка команд по критериям						
Ф.И.О. эксперта	Оценка по критериям в баллах					
	а	б	в	г	д	итого
1.	4	3	5	5	3	20
2.						
3.						
4.						
5.						
Итого						108

4. По результатам подводятся итоги. Победителем (претендентом №1) объявляется лидер (команда), набравший наибольшее количество баллов.
5. Оценка руководителем общего хода разбора ситуации, наиболее активных участников, отдельных положительных и не удавшихся моментов разбора ситуаций.

Тест № 1

Вариант № 1 (возможно несколько вариантов ответа)

1. Является ли предприятие в условиях рыночной экономики:

- 1) Самостоятельным хозяйственным субъектом
- 2) Не является самостоятельным хозяйственным субъектом

2. Производственная деятельность предприятия заключается в:

- 1) Производстве продукции на рынок
- 2) Посредничество при внедрении товаров на рынок
- 3) Оказание консультационных услуг

3. Финансовая деятельность предприятия заключается в:

- 1) Взаимодействие с банками
- 2) Организации информационного процесса на предприятии
- 3) Взаимоотношениях с местным, региональным и федеральным бюджетам

4. Результатом производственной деятельности предприятия являются:

- 1) Рост прибыли
- 2) Увеличение цен на продукцию предприятия
- 3) Повышение рентабельности производства

5. Организационно-правовые формы предприятий это:

- 1) Государственное предприятие
- 2) Малое предприятие
- 3) Общество с ограниченной ответственностью
- 4) Совместное предприятие
- 5) Акционерное общество открытого типа

6. В непроизводственную структуру предприятия включается:

- 1) Цех по производству товаров для населения
- 2) Типография
- 3) Медсанчасть
- 4) Жилые дома

7. На тип организации производства оказывают влияние следующие факторы:

- 1) Масштабность производства
- 2) Формы собственности
- 3) Уровень специализации

8. На производственную структуру оказывают влияние следующие

факторы:

- 1) Технологичность изделия
- 2) Уровень требований к качеству продукции
- 3) Форма собственности
- 4) Состав оборудования

9.В состав основных фондах входят:

- 1) Здания производственных цехов
- 2) Складские помещения
- 3) Запасы материалов на складе
- 4) Детские сады

10.Для определения уровня использования основных производственных фондов применяются следующие показатели:

- 1) Прибыль
- 2) Рентабельность
- 3) Фондоотдача
- 4) Фондоемкость

11.В состав оборотных средств предприятия входят:

- 1) Оборотные фонды и фонды обращения
- 2) Рабочие машины и оборудование
- 3) Транспортные средства

12.В состав производственных запасов входят:

- 1) Сырье, основные материалы
- 2) Топливо
- 3) Электрическая и тепловая энергия
- 4) Запасы тары и тарных материалов

13.Входят ли в состав производственных кадров предприятия следующие работники:

- 1) Рабочие
- 2) Руководители
- 3) Работники медсанчасти
- 4) Специалисты

14.В организацию труда коллектива предприятия включаются:

- 1) Распределение обязанностей среды работников
- 2) Стимулирование труда
- 3) Совершенствование технологического процесса
- 4) Совершенствование организации труда

15.Показателями эффективной организации труда являются:

- 1) Рост производительности труда
- 2) Снижение отходов в результате внедрения новых технологий
- 3) Удовлетворение условиями труда
- 4) Удовлетворение от привлекательности труда

Тест № 1

Вариант № 2 (возможно несколько вариантов ответа)

1. Трудоемкость продукции определяется:

- 1) Затратами рабочего времени на изготовление продукции
- 2) Общими затратами на изготовление продукции

2. Должностные оклады устанавливаются для:

- 1) Рабочих основного производства
- 2) Специалистов
- 3) Начальников цехов

3.В стратегию предприятия входят:

- 1) Определение задач выпуска продукции на ближайший месяц
- 2) Определение задач выпуска продукции на ближайший квартал
- 3) Определение задач выпуска продукции на пять лет вперед

4.Маркетинг необходим при следующих условиях:

- 1) Насыщение рынка товарам, т.е. при рынке покупателя
- 2) Дефиците товаров на рынке, т.е. при рынке производителя
- 3) Острой конкуренции в борьбе за покупателя
- 4) При свободных рыночных отношениях

5.В процессе сбыта товаров наибольшее внимание следует уделять:

- 1) Анализу форм и каналов сбыта
- 2) Повышению качества продукции
- 3) Изучению конкурентов
- 4) Определению сегмента рынка

6.Процесс планирования новой продукции включает в себя следующие этапы:

- 1) Создание новых товаров
- 2) Экономический анализ
- 3) Разработка продукции
- 4) Снижение затрат на изготовление продукции
- 5) Пробный маркетинг

7.В совершенствование методологии планирования входят:

- 1) Повышение научно-технического обоснования планов
- 2) Широкое внедрение норм и нормативов
- 3) Применение межотраслевого баланса

8.В состав бизнес-плана включаются следующие разделы:

- 1) Краткая характеристика проекта
- 2) Характеристика товара
- 3) Анализ рынка
- 4) План по труду и кадрам
- 5) План по снижению норм расхода материалов на изготовление продукции
- 6) Финансовые ресурсы
- 7) Информационные ресурсы

9.Производственная мощность предприятия включает в себя:

- 1) Производственную мощность выпускающих цехов
- 2) Производственную мощность побочных цехов
- 3) Производственную мощность энергетического цеха

10.Реализованная продукция равна товарной при:

- 1) Наличии остатков готовой продукции на складе
- 2) Отсутствии остатков готовой продукции на складе

11.В издержки производства включаются:

- 1) Непосредственное производство продукции
- 2) Расходы на подготовку и освоение производства
- 3) Расходы на управление производством
- 4) Затраты на погрузку готовой продукции и отправку ее потребителю
- 5) Расходы на рекламу

12.К переменным расходам относятся:

- 1) Материальные расходы
- 2) Амортизационные отчисления
- 3) Заработная плата производственных рабочих
- 4) Заработная плата аппарата управления

13. К постоянным расходам относятся:

- 1) Затраты на содержание дирекции
- 2) Расходы на освещение и отопление производственных цехов

- 3) Расходы на содержание аппарата управления производственных цехов
- 4) Расходы на зарплату основных производственных рабочих

14. По степени участия государства в ценообразовании цены бывают:

- 1) Оптовые
- 2) Рыночные
- 3) Свободные
- 4) Монопольные

15. Что относится к нематериальному имуществу организации:

- 1) товарный знак
- 2) здания
- 3) машины
- 4) патент

ТЕСТ № 2

СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕСТЫ (отдельная папка)

Способны ли вы быть руководителем?

Иногда полезно быть жестким руководителем. Здесь однако необходима трезвая оценка особенностей стиля своего руководства и своего характера. Чтобы помочь вам в такой самооценке, американскими специалистами по управлению был разработан несложный, но полезный тест. В его основе тезис о том, что каждый руководитель располагает двумя видами психических ресурсов: Д-ресурсами и В-ресурсами.

Д-ресурсы (от слова "действовать") тратятся нами на то, чтобы воздействовать на окружающих, навязывая им свои желания, свое видение проблем, свое стремление к быстрейшему их разрешению. В-ресурсы (от слова "воспринимать") служат для того, чтобы уяснить чувства, желания и стремления подчиненных и других людей, с которыми приходится сталкиваться по делам службы

Д-утверждения	В-утверждения
1. Работая с людьми, я трачу основное время на то, что говорю сам.	Работая с людьми, я трачу основное время на то, что выслушиваю их.
2. Я достигаю успеха за счет затрат главным образом собственной энергии.	Я достигаю успеха за счет использования в нужном направлении энергии других.
3. Я защищаю себя от нападок или критики тем, что даю отпор немедленно и решительно. Я использую свою энергию на то, чтобы идти к цели напрямик.	Я защищаю себя от нападок или критики путем отвлечения или рассеивания энергии моих оппонентов, позволяя им тратить свою энергию до тех пор, пока они не устанут.
4. Я всегда стараюсь добиться того, чтобы люди поняли мою точку зрения.	Я всегда стараюсь добиться того, чтобы полностью понять точку зрения других.

Всего Д-баллов:

Всего В-баллов:

Сам тест, опробованный его авторами на нескольких тысячах руководителей организаций различного типа, довольно велик. Мы приводим лишь его небольшой фрагмент.

Прочтите приведенные пары утверждений и оцените их справедливость для вас лично. Чем ближе вам одно из утверждений каждой пары, тем более высокую оценку вы должны

ему выставить, но при этом сумма оценок по каждой из пар должна быть равна 10 (например, Д-утверждение - 7 баллов, В-утверждение - 3 балла).

Чтобы сопоставить ваши оценки с результатами тестирования других менеджеров, умножьте суммы Д-баллов и В-баллов на 3. Средние значения получаемых таким образом оценок составили для группы из 1200 американских руководителей: для Д-утверждений - 54, а для В-утверждений - 66.

Если ваши оценки по одному из видов утверждений выше этих средних оценок, это можно расценить как свидетельство вашей большой склонности либо к "жесткому стилю" руководства (в случае более высокой суммы по Д-утверждениям), либо к повышенной податливости к воздействиям извне (в случае более высокой суммы по В-утверждениям).

Стоит добавить, что когда из общей группы американские исследователи выделили руководителей, признанных их начальством перспективными, то оказалось, что для них характерна более высокая, чем в среднем, сумма оценок по Д-утверждениям - около 60 баллов. Это уже достоверное статистическое подтверждение того, что "жесткий стиль" руководства приносит лучшие результаты, чем стремление быть хорошим для всех.

"Комплекс угрожаемого авторитета" - болезнь руководителя

Авторитет - это человек, играющий определенную социальную роль, с ним связаны соответствующие ожидания окружающих. Но авторитет - это и психологическое состояние личности, которое складывается из осознания своих возможностей и компетенции, понимания того, что ожидают от нее окружающие, из осознания своих прав, значения собственной деятельности. Рост авторитета нередко рассматривается руководителем как собственная победа, а его потеря - как личная трагедия.

"Комплекс угрожаемого авторитета" можно считать своеобразной болезнью. Есть ли от нее лекарство? Чтобы лечить болезнь, ее надо распознать. К сожалению, поставить себе самому диагноз "комплекс угрожаемого авторитета" - дело весьма трудное. Характер этого "недуга" таков, что он плохо поддается самодиагнозу, а те, кто со стороны его обнаруживают, либо не реагируют, либо используют его для достижения собственных корыстных целей. Но определенные признаки "комплекса угрожаемого авторитета" можно у себя подметить. Для руководителей, которые хотели бы убедиться, не поражены ли они этим "заболеванием", предлагаем короткий тест. Однако предупреждаем, что считать его абсолютно безошибочным нельзя.

Подумайте и отметьте ту букву, которая соответствует ответу, наиболее близкому вашим убеждениям.

1. Могу сказать о себе, что я выполняю свои обязанности настолько хорошо, насколько это возможно:
 - А. всегда;
 - Б. обычно;
 - В. иногда;
 - Г. почти никогда.
2. До сих пор мне удавалось точно предвидеть важные для моего предприятия события:
 - А. всегда;
 - Б. обычно;
 - В. иногда;
 - Г. почти никогда.
3. Причиной неудач, которые иногда бывают в моей работе, является плохое отношение ко мне или некомпетентность некоторых моих подчиненных:
 - А. всегда;
 - Б. обычно;
 - В. иногда;
 - Г. почти никогда.

4. Я признаю право на критику, но должен отметить, что большинство моих критиков не имеет морального права выдвигать против меня обвинения:
 - А. признаю полностью;
 - Б. согласен частично;
 - В. скорее не согласен;
 - Г. совершенно не согласен.
5. Многим сотрудникам безразличны мои неудачи:
 - А. совершенно верно,
 - Б. частично верно;
 - В. скорее неверно;
 - Г. совершенно неверно.
6. Люди, которые хотят меня поучать, должны сами сначала многому научиться:
 - А. согласен полностью;
 - Б. согласен частично;
 - В. скорее не согласен;
 - Г. совершенно не согласен.
7. Согласие с мнением подчиненных является признаком слабости руководителя:
 - А. согласен полностью;
 - Б. согласен частично;
 - В. скорее не согласен;
 - Г. совершенно не согласен.
8. Я трезво и объективно оцениваю себя самого:
 - А. всегда;
 - Б. в общем;
 - В. иногда;
 - Г. почти никогда.
9. Я ценю справедливую критику, но должен сказать, что те, кто критиковал мои решения, проявили злую волю и пренебрежение:
 - А. всегда;
 - Б. в общем;
 - В. иногда;
 - Г. почти никогда.
10. Я могу безошибочно оценить отношение моих подчиненных ко мне:
 - А. всегда;
 - Б. в общем;
 - В. иногда;
 - Г. почти никогда.
11. Не следует уступать подчиненным, поскольку это подрывает авторитет руководителя:
 - А. согласен полностью;
 - Б. согласен частично;
 - В. скорее не согласен;
 - Г. совершенно не согласен.
12. Я стараюсь сохранить критическое отношение к себе, но могу сказать, что принимаю правильные решения:
 - А. всегда;
 - Б. в общем;
 - В. иногда;
 - Г. почти никогда.
13. Истинно компетентный человек может полагаться исключительно на свое мнение:
 - А. всегда;
 - Б. в общем;

- В. иногда;
 - Г. почти никогда.
14. Меня нервирует нелояльность людей, которые публично выступают против моих распоряжений:
- А. всегда;
 - Б. в общем;
 - В. иногда;
 - Г. почти никогда.
15. Я ценю прямоту и самостоятельность моих подчиненных, но считаю, что они должны выполнять мои приказы без дискуссий:
- А. согласен полностью;
 - Б. согласен частично;
 - В. скорее не согласен;
 - Г. совершенно не согласен.

Результат

Если у вас явно преобладают ответы "А", будьте осторожны: "комплекс угрожаемого авторитета" может стать вашей "болезнью".

Если у вас явно преобладают ответы "Б", то можно признать, что вы очень осторожны, но нельзя исключить у вас предрасположенности к данной "болезни".

Если у вас явно преобладают ответы "В", то вы занимаете по отношению к своим подчиненным слишком оборонительную позицию.

Если у вас явно преобладают ответы "Г", то скорее всего вы не подходите для роли "авторитета".

Если ни один из типов ответов не получил явного преимущества, этот тест не может описать вас достаточно точно.

Лечить "комплекс угрожаемого авторитета" крайне трудно, поэтому наиболее эффективными являются профилактические меры, которые должен принять сам руководитель. Чтобы избежать этой "болезни", ему необходимо создать в коллективе климат здорового критицизма, основанного на деловом, принципиальном анализе ситуаций, возникающих в организации.

Начальник или подчиненный

В социальной сфере, в деловых взаимоотношениях люди практически всегда делятся на тех, кто любит и может руководить, и тех, кто предпочитает, чтобы ими руководили, направляли их действия. Конечно, для успешного ведения дела нужны и те и другие.

Проверьте с помощью данного теста, к чему есть предрасположенность у вас.

1. Когда мне достается роль руководителя, я воздерживаюсь от критики людей и их высказываний:
 - а) да;
 - б) иногда;
 - с) нет.
2. Я делаю людям резкие критические замечания, если мне кажется, что они этого заслуживают:
 - а) обычно;
 - б) иногда;
 - с) никогда не делаю.

3. Если меня назначают ответственным за что-либо, я настаиваю, чтобы мои распоряжения строго выполнялись, а иначе я отказываюсь от поручения:
- a) да;
 - b) иногда;
 - c) нет.
4. Мне становится не по себе, когда дело требует от меня действий, которые как-то повлияют на других людей:
- a) да, это верно;
 - b) верно нечто среднее;
 - c) нет, это не верно.
5. У меня есть такие качества, по которым я определенно превосхожу других людей:
- a) да;
 - b) не уверен(а);
 - c) нет.
6. Если бы я получил(а) от своего начальника нерациональное распоряжение, то, скорее всего:
- a) делал(а) бы по-своему;
 - b) затрудняюсь ответить;
 - c) выполнил(а), но высказал(а) бы свое сомнение.
7. Меня смущает ситуация, когда мне кто-нибудь прислуживает:
- a) да;
 - b) бывает по-разному;
 - c) нет.
8. Думаю, что обо мне правильнее сказать, что я:
- a) вежливый(ая) и спокойный(ая);
 - b) верно нечто среднее;
 - c) энергичный(ая) и напористый(ая).
9. Иногда я говорю посторонним вещи, кажущиеся мне важными, даже если они меня об этом не спрашивают:
- a) да;
 - b) не уверен(а);
 - c) нет.
10. Даже если окружающие или обстоятельства против успеха какого-либо начинания, я все-таки считаю, что стоит рискнуть:
- a) да;
 - b) верно нечто среднее;
 - c) нет.
11. Когда я нахожусь в группе людей, приступающих к работе, то само собой получается, что я оказываюсь во главе их:
- a) да;
 - b) не уверен(а);
 - c) нет.
12. Меня считают человеком, которому обычно приходят в голову хорошие идеи, когда нужно разрешить какую-либо проблему:

- a) да;
- b) не уверен(а);
- c) нет.

13. Как правило, в моих конфликтах с другими я не бываю виноват(а):

- a) да;
- b) когда как;
- c) нет.

Подсчет очков

Начислите себе по 2 очка за каждый ответ «а» на вопросы 2, 5, 9, 10, 12, 13 и ответ «в» на вопросы 1, 3, 4, 6, 7, 8. За каждый ответ «б» к сумме прибавляется еще по 1 очку.

Если **сумма меньше 9 очков**, то, скорее всего, вы склонны к подчинению в межличностных и социальных отношениях. Вам свойственна кротость, способность уступать дорогу другим, послушность и согласие с группой даже в тех случаях, когда внутренне убеждены в противоположном. Вы часто оказываетесь в зависимом положении, в случае неудачи совместных действий берете вину на себя, тревожитесь о возможных ошибках. Скорее всего, это следствие доверия к другим, преувеличение их значимости, развитости, умения решать те сложнейшие проблемы, которые вы видите более глубоко, чем те, кто внешне легко их преодолевает, а на самом деле просто не замечает, что есть повод для сомнений. Уверенные действия по привычке вы принимаете за решительность, ответственность и умение быстро ориентироваться и поэтому соглашаетесь подчинить свою волю другому и признать его превосходство.

От 10 до 16 очков. Вы сочетаете умение подчиняться и умение управлять другими, уверены в себе, способны быть хорошим советчиком, наставником и руководителем. Эта срединная линия между доминированием и подчинением не является выражением стремления к независимости. Скорее ее можно рассматривать как проявление хорошей приспособленности к деятельности в условиях различных организационных структур. Условия умеренной дедовщины — где бы то ни было — вас не испугают.

От 17 до 26 очков. Вероятна склонность к властвованию, лидерству в межличностных отношениях и в социальной сфере. Возможна самоуверенность, нежелание признавать над собой никакой власти и правил, норм, кроме своих личных мнений и убеждений. В конфликтах и неудачах совместной работы, скорее всего, обвиняете других. Вам невероятно трудно понять, почему люди разрушают вашу железную логику, которая прямо ведет к цели и обеспечивает полный успех дела, своими «нелепыми и необоснованными» возражениями, поэтому вам сложно руководить квалифицированными специалистами и творческими коллективами. Но выводы о нецелесообразности и неэффективности поста назначения вас на организаторскую работу все-таки преждевременны и недостаточно основательны. Дело в том, что, работая в крупных управленческих структурах центрального подчинения, доминантные руководители способны оградить подчиненный от противоречивых директив высшего начальства, незаслуженных или случайных взысканий. Таким образом, вы имеете явное преимущество по сравнению с покорными и послушными руководителями, которые в таких ситуациях не учитывают человеческий фактор и нервируют людей, считая, будто ответственность за все несут только те, чьи распоряжения они выполняют.

Можете ли Вы управлять людьми

Данный тест предназначен для тех, кто хотел бы занимать или уже занимает руководящую должность. Он поможет понять, пользуетесь ли вы авторитетом у окружающих, насколько вы уверены в себе и организованы, умеете ли отстаивать свою

точку зрения. Все эти качества необходимы для того, чтобы люди доверяли вам и помогали добиваться поставленных целей.

1. Имеете ли вы собственное мнение о разных вещах, событиях?
 - а) всегда (15 очков);
 - б) никогда (0 очков);
 - в) иногда (5 очков).
2. Легко ли вас переубедить?
 - а) всегда (0 очков);
 - б) никогда (15 очков);
 - в) иногда (5 очков).
3. Волнует ли вас разговор с начальником, директором, вашим руководителем?
 - а) всегда (0 очков);
 - б) никогда (15 очков);
 - в) иногда (5 очков).
4. Стараетесь ли избегать встреч с людьми, чем-то неприятными вам?
 - а) всегда (15 очков);
 - б) никогда (0 очков);
 - в) иногда (5 очков).
5. Вас раздражает, если вам пересекают дорогу?
 - а) всегда (15 очков);
 - б) никогда (0 очков);
 - в) иногда (5 очков).
6. Вас переоценили. Будете ли вы протестовать?
 - а) всегда (0 очков);
 - б) никогда (15 очков);
 - в) иногда (5 очков).
7. Не замечали ли, что вам приятнее быть в кругу более молодых, чем среди сверстников?
 - а) всегда (15 очков);
 - б) никогда (0 очков);
 - в) иногда (5 очков).
8. Лучше ли вам переносить неудобства, чем доставлять их другим?
 - а) всегда (0 очков);
 - б) никогда (15 очков);
 - в) иногда (5 очков).
9. Сохраняется ли в вашем коллективе спокойная атмосфера?
 - а) всегда (15 очков);
 - б) никогда (0 очков);
 - в) иногда (5 очков).
10. Вам лучше высказываться словами или письмом?
 - а) словами (15 очков);
 - б) письмом (0 очков);
 - в) в зависимости от обстоятельств (5 очков).

11. Советуетесь ли вы с кем-нибудь, прежде чем принять решение даже в мелочах?
- а) всегда (0 очков);
 - б) никогда (15 очков);
 - в) иногда (5 очков).
12. При разговоре вам не трудно смотреть собеседнику в глаза?
- а) всегда (15 очков);
 - б) никогда (0 очков);
 - в) иногда (5 очков).
13. В одиночестве вам лучше работается, чем в коллективе?
- а) всегда (15 очков);
 - б) никогда (0 очков);
 - в) иногда (5 очков).
14. Могут ли некоторые люди воспользоваться вашими слабостями?
- а) всегда (0 очков);
 - б) никогда (15 очков);
 - в) иногда (5 очков).
15. Приятно ли вам командовать?
- а) всегда (15 очков);
 - б) никогда (0 очков);
 - в) иногда (5 очков).

Подсчет очков.

Суммируйте результаты.

Менее 120 очков. Личностных качеств, для того чтобы быть начальником, вам явно не хватает. Да вы и сами не против, чтобы вами управляли. Возможно, это связано с тем, что вы привыкли себя недооценивать. Отсюда ваша неуверенность, подверженность влиянию чужих мнений. Постарайтесь понять, чего вы хотите от жизни и окружающих, научитесь отстаивать свою точку зрения, будьте увереннее в том, что считаете правильным. Научитесь управлять собой — и тогда вам легче будет строить взаимоотношения с окружающими.

125—180 очков. Вы не любите, чтобы вами управляли, но и не желаете командовать сами. Однако работать приходится с разными людьми — начальниками и коллегами. Не бойтесь отвечать за свои поступки, постарайтесь отключить в себе эмоции, научитесь видеть в сотрудниках — вышестоящих и находящихся с вами на одной ступеньке служебной лестницы — прежде всего деловых партнеров, которые могут быть вам полезны, и которым при необходимости вы сможете оказать посильную поддержку.

185—200 очков. Вы склонны управлять другими людьми. Вы человек ответственный и достаточно организованный. Можете отстоять свою точку зрения, способны убедить окружающих в правильности вашего решения. Вам, как правило, удастся установить ровные отношения, как с начальством, так и с подчиненными. В любом случае не стоит забывать: даже начальники должны совершенствовать свои личностные качества.

200 и более очков. У вас властная натура. Вы не любите, когда мнение окружающих отличается от вашего. По отношению к неуютным способны применять жесткие меры. Подчиненные, если они у вас есть, вас в лучшем случае побаиваются. Если же вы только мечтаете стать начальником, вам стоит пересмотреть свою позицию по отношению к коллегам по работе. Научитесь считаться с мнением других людей, уважать их — и тогда вам легче будет понять их поступки и управлять ими.

И др.

Тест № 3 (ОЭ иММ)

1. **Капитал организации — это:**
 - a) финансовые ресурсы, вложенные в организацию с целью извлечения прибыли;
 - b) затраты организации;
 - c) денежное выражение стоимости.
2. **Какой выбор стоит перед любой экономической системой? Как...**
 - a) сбалансировать экспорт и импорт
 - b) сбалансировать государственный бюджет
 - c) наиболее рационально распорядиться ограниченными ресурсами
 - d) сэкономить деньги для сохранения государственного долга.
3. **Экономика эффективна, если в ней достигнута:**
 - a) полная занятость
 - b) полное использование производственных ресурсов
 - c) или полная занятость или полное использование остальных ресурсов
 - d) и полная занятость и полное использование других производственных ресурсов.
4. **Хозяйственным товариществом является:**
 - a) общество с ограниченной ответственностью
 - b) общество с дополнительной ответственностью
 - c) коммандитное товарищество
 - d) закрытое акционерное общество
5. **Акционерным обществом является хозяйственное общество:**
 - a) с разделенным на доли уставным капиталом
 - b) разделенным на определенное число акций паевым фондом
 - c) разделенным на доли складочным капиталом
 - d) разделенным на определенное число акций уставным капиталом
6. **Высшим органом управления акционерным обществом является:**
 - a) наблюдательный совет
 - b) ревизионная комиссия
 - c) общее собрание акционеров
 - d) совет директоров
7. **Что не входит в собственный капитал компании:**
 - a) нераспределенная прибыль;
 - b) стоимость обыкновенных акций по номиналу;
 - v) стоимость привилегированных акций по номиналу;
 - г) оплаченный капитал.
 - d) все ответы верны
8. **Производственная мощность отражает ...**
 - a) размеры производственных площадей
 - b) максимальную пропускную способность оборудования
 - c) технические характеристики оборудования
 - d) возможность изготовить плановый объем продукции
9. **Формы оплаты труда при тарифной системе**
 - a) Сдельная и повременная
 - b) Прогрессивная и повременная
 - c) Премияльная и сдельная
 - d) Прогрессивно-премияльная и сдельная
10. **Показатели эффективности труда**
 - a) Нормы и нормативы выполнения заданий

- b) Выработка на одного работающего и трудоемкость
- c) Производительность труда и трудоемкость
- d) Трудоемкость управления и производительность

11. Хозяйственным обществом является:

- a) полное товарищество
- б) закрытое акционерное общество
- в) коммандитное товарищество
- г) товарищество на вере

12. Консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:

- a) на временной основе
- б) на постоянной основе
- в) на один год
- г) на 10 лет

13. Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:

- a) синдикатом
- б) картелем
- в) концерном
- г) трестом

14. Какие организации признаются коммерческими?

- 1. Любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету;
- 2. Любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности;
- 3. Организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли;

15. Является ли предприятие в условиях рыночной экономики:

- 1) Самостоятельным хозяйственным субъектом
- 2) Не является самостоятельным хозяйственным субъектом

16. Производственная деятельность предприятия заключается в:

- 1) Производстве продукции на рынок
- 2) Посредничество при внедрении товаров на рынок
- 3) Оказание консультационных услуг

17. Процесс изготовления определенного вида продукции или выполнения какой-либо работы, необходимой для решения производственных задач, стоящих перед предприятием:

- 1) производственный процесс
- 2) производственный цикл
- 3) производственная структура

18. В организацию труда коллектива предприятия включаются:

- 1) Распределение обязанностей среди работников
- 2) Стимулирование труда
- 3) Совершенствование технологического процесса
- 4) Совершенствование организации труда

19. Показателями эффективной организации труда являются:

- 1) Рост производительности труда
- 2) Снижение отходов в результате внедрения новых технологий
- 3) Удовлетворение условиями труда
- 4) Удовлетворение от привлекательности труда

20. Трудоемкость продукции определяется:

- 1) Затратами рабочего времени на изготовление продукции
- 2) Общими затратами на изготовление продукции

ТЕСТ № 4
Тест на тему «Фонд оплаты труда»

1. Хронометраж – это:

- а) изучение операции путем наблюдения
- б) измерение затрат рабочего времени на отдельные операции
- в) изучение всех затрат рабочего времени в течение смены
- г) изучение затрат времени на изготовление единицы продукции
- д) изучение операции путем наблюдения и измерения затрат рабочего времени на отдельные элементы

2. Цель хронометража:

- а) определение норм времени на отдельные операции
- б) определение норм времени на изготовление единицы продукции
- в) разработка нормативов времени
- г) выявление и изучение новых приемов и методов работы
- д) установление причин невыполнения норм времени
- е) устранение всех потерь и лишних затрат рабочего времени

3. Основная задача нормирования труда:

- а) установление необходимых затрат времени на производство единицы продукции (выполнение работы)
- б) анализ и проектирование рациональных условий, режимов и приемов работы
- в) выявление резервов снижения трудовых затрат

4. Определите категорию затрат рабочего времени на установку и снятие деталей на станочных работах:

- а) подготовительно-заключительное время
- б) время обслуживания рабочего места
- в) вспомогательное время
- г) основное время

5. Назовите, к какой категории затрат рабочего времени основного рабочего относится время на уборку рабочего места в серийном производстве:

- а) подготовительно-заключительное время
- б) время технического обслуживания рабочего места
- в) время организационного обслуживания рабочего места
- г) оперативное время

6. Какова необходимая и достаточная продолжительность наблюдений при фотографии рабочего дня работников экономических служб с целью изучения содержания их функций?

- а) один день
- б) один месяц
- в) одна неделя
- г) один год

7. Почему исследовательский метод нормирования применяется реже, чем расчетный:

- а) потому что менее точен

- б) потому что более трудоемок
- в) потому что требует специальных знаний

8. Разновидностью каких нормативов являются микроэлементные нормативы:

- а) дифференцированных
- б) укрупненных
- в) единых
- г) типовых

9. Как определяется уровень производительности труда в машиностроительном производстве:

- а) выработкой продукции в единицу рабочего времени
- б) затратами рабочего времени на единицу продукции
- в) количеством выработанной продукции на одного работающего
- г) объемом продукции на одного рабочего
- д) объемом выпущенной продукции в год

10. Каким показателем характеризуется уровень роста производительности труда на предприятии:

- а) снижением трудоемкости единицы продукции
- б) внедрением новых технологических процессов
- в) внедрением нового оборудования
- г) сокращением общей численности работающих
- д) применением передового опыта

11. Как рассчитывается численность основных рабочих на предприятиях машиностроения:

- а) отношением фонда времени рабочего к трудоемкости продукции
- б) вычитанием трудоемкости продукции из фонда времени рабочего
- в) отношением числа рабочих мест к норме обслуживания
- г) отношением трудоемкости продукции к фонду времени рабочего
- д) суммированием трудоемкости продукции и фонда времени рабочего

12. К промышленно-производственному персоналу относятся:

- а) работники, которые непосредственно связаны с производством и его обслуживанием
- б) работники, которые непосредственно не связаны с производством и его обслуживанием
- в) работники, которые организуют процесс управления предприятием

13. К непромышленному персоналу относятся:

- а) работники, которые непосредственно связаны с производством и его обслуживанием
- б) работники, которые непосредственно не связаны с производством и его обслуживанием
- в) работники, которые организуют процесс управления предприятием

14. Списочная численность работников предприятия — это:

- а) численность работников списочного состава на определенную дату с учетом прибывших и выбывших за этот день работников
- б) численность работников списочного состава, явившихся на работу
- в) отношение численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца (включая праздничные и выходные дни) к числу календарных дней месяца

15. Явочная численность — это:

- а) численность работников списочного состава на определенное число или дату с учетом принятых и выбывших за этот день работников

- б) численность работников списочного состава, явившихся на работу (включая находящихся в командировке)
- в) отношение численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца (включая праздничные и выходные дни) к числу календарных дней месяца

16. Какие показатели используются для измерения производительности труда:

- а) фондоотдача, фондоемкость
- б) выработка на одного рабочего
- в) трудоемкость продукции
- г) фондовооруженность
- д) прибыль

17. Какая экономическая проблема возникает на рынке труда при превышении спроса на рабочую силу над предложением:

- а) временная безработица
- б) переквалификация кадров
- в) нехватка рабочих мест
- г) перемещение работников
- д) вакансии рабочих мест

18. Предприятие работает с 6 ноября. Для расчета среднесписочной численности необходимо:

- а) сумму списочной численности работников начиная с 6 ноября разделить на 25 дней
- б) сумму списочной численности работников за ноябрь (включая праздничные и выходные дни) разделить на число календарных дней месяца.

Тест на тему «Кадры предприятия»

1 Кадры предприятия – это...

- А) Совокупность наемных рабочих;
- Б) Совокупность наемных рабочих профессиональных квалификационных групп, занятых в производстве, согласно штатному расписанию согласно договором;
- В) Совокупность занятых в производстве.

2 Промышленный производственный персонал – это...

- А) Люди, которые участвуют или содействуют в осуществлении производственного процесса;
- Б) Люди не занятые в производственном процессе;
- В) Люди, которые содействуют в осуществлении производственного процесса, а так же не занятые в производственном процессе.

3 Какие из указанных категорий работников относятся к вспомогательным рабочим:

- А) рабочие цеха, столовой и подсобного хоз-ва;
- Б) рабочие инструментального цеха, склада и транспортного цеха;
- В) работники детского сада и базы отдыха.

4 Специалисты – это...

- А) Лица, занятые инженерно-технической, экономической деятельностью;
- Б) Лица, осуществляющие подготовку и оформление документации, учет и контроль, а так же хозяйственное обслуживание;

В) Работники, которые занимают должность руководителя предприятия.

5 Показатель численности работников, списочного состава на определенное число или дату – это...

А) Среднесрочная численность;

Б) Списочная численность;

В) Явочная численность.

6 Среднесписочная численность работников за год – 600 чел. В течение года уволилось по собственному желанию - 40 чел., за нарушение дисциплины 5 чел., ушли на пенсию - 11 чел., в армию - 13 чел., поступило на работу-30 чел. Определить коэффициент оборота по приему.

А) 0,9

Б) 0,05

В) 0,11

7 Персонал классифицируется на:

А) Занятый и незанятый;

Б) Промышленный и непромышленный;

В) Полезный и неполезный.

8 Непромышленный персонал – это...

А) Люди не занятые в производственном процессе (работники питания, учителя, воспитатели и т.д.);

Б) Люди, которые участвуют или содействуют в осуществлении производственного процесса;

В) Люди, которые содействуют в осуществлении производственного процесса, а так же не занятые в производственном процессе.

9 Основной рабочий – это ...

А) Лица, занятые в обслуживании основного процесса производства, которые занимаются ремонтом, перемещении грузов, перевозкой пассажиров и т.д.;

Б) Работники, которые занимаются содействием и организацией управленческого процесса и персонал, который задействован в процессе изготовления продукции;

В) Работники непосредственно занятые в процессе создания материальных ценностей;

10 Служащие – это...

А) Лица, занятые инженерно-технической, экономической деятельностью;

Б) Лица, осуществляющие подготовку и оформление документации, учет и контроль, а так же хозяйственное обслуживание;

В) Работники, которые занимают должность руководителя предприятия.

Тест по теме «Производительность труда»

1. Факторы, зависящие от результатов работы каждого предприятия - это:

а) мотивация труда;

б) внедрение прогрессивных методов продаж;

в) уровень развития производства.

2. Рост производительности труда влияет на:

а) развитие материально-технической базы;

б) рентабельность работы;

- в) Ускорение оборачиваемости.
- 3. Трудоемкость – это:**
- а) затраты труда в материальном производстве на единицу продукции;
 - б) затраты труда на производство продукции, изведенной в единицу рабочего времени;
 - в) затраты труда на производство продукции приходящиеся на одного среднесписочного работника или рабочего в год (квартал, месяц);
 - г) затраты рабочего времени на производство единицы продукции.
- 4. Показателем эффективности использования трудовых ресурсов является:**
- а) производительность труда;
 - б) норма выработки;
 - в) трудоемкость.
- 5. Производительность общественного труда определяется:**
- а) Затратами живого и общественного труда;
 - б) Определяется затратами рабочего времени в отдельном производстве;
 - в) Затраты труда производимые продукцию на единицу рабочего времени.
- 6. Показатели производительности труда бывают:**
- а) натуральные;
 - б) стоимостные;
 - в) специализированные.
- 7. Соотношение между объемом выпущенной продукции и затратами труда называется:**
- а) производительность труда;
 - б) продуктивность труда;
 - в) выработка;
 - г) трудоемкость;
 - д) производительность общественного труда;
 - е) производительность живого труда.
- 8. Производительность труда – это:**
- а) показатель, эффективности затрат труда в материальном производстве;
 - б) показатель труда, участвующий в производственный процесс;
 - в) показатель характеризующий процесс реконструкции, технического перевооружения, модернизации и производства на единицу продукции.
- 9. Оплата труда работников – это:**
- а) цена труда, участвующего в производстве продукции;
 - б) стоимость труда, за определенное количество отработанного времени независимо от объема выполненной работы;
 - в) стоимость трудовых ресурсов, участвующих в производственном процессе.
- 10. Нормирование труда - это:**
- а) затраты труда на производство одной единицы продукции (работ, услуг);
 - б) затраты времени, на производство единицы продукции (работ, услуг);
 - в) число натуральных единиц, которые должны быть изготовлены в нормальных условиях работы за единицу времени (час, смену, месяц)

Тест №1 по маркетингу

1. Что составляет главную цель маркетинга фирмы?

- а) получение прибыли;
- б) удовлетворение потребностей клиентов;
- в) продажа произведенной продукции.

2. Для маркетинговой концепции управления характерно перемещение издержек фирмы в область:

- а) производства;

- б) НИОКР;
- в) реализации;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет

3. Маркетинговая концепция предполагает, что планирование коммерческой деятельности начинается:

- а) с разработки новых товаров и услуг;
- б) с анализа спроса на товары (услуги);
- в) с планирования мероприятий по организации производства;
- г) все ответы верны.

4. Какое из указанных действий не входит в маркетинговую деятельность?

- а) формирование рекламного бюджета;
- б) исследования рынка;
- в) выбор технологии производства

5. Какой блок функций маркетинга является базовым ?

- а) регулирования рынка
- б) продвижения товаров
- в) планоно-исследовательский
- г) товародвижения и дистрибьюции
- д) ценообразования

Тест №2 по маркетингу

1. Зачем нужно изучать внешнюю среду?

- а) для оценки ее влияние на возможности фирмы;
- б) для отслеживания изменений спроса;
- в) для своевременной корректировки стратегии и тактики поведения;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет

2. Каковы взаимодействия окружающей среды и маркетинговой деятельности фирмы?

- а) фирма абсолютно независима в своей маркетинговой деятельности;
- б) фирма испытывает влияние множества сил и факторов и вынуждена считаться с их действием;

3. В контактные аудитории входят:

- а) фирмы, поставляющие товары;
- б) предприятия и организации, способные оказать влияние на возможность фирмы достигать своих целей;
- в) фирмы, покупающие товары;
- г) сотрудники фирмы;
- д) все ответы верны;
- е.) правильного ответа нет.

4. Понятие макросреды отражает:

- а) силы, влияющие на деятельность фирмы непосредственно;
- б) силы, не влияющие на деятельность фирмы;
- в) силы, влияющие только на микросреду фирмы;
- г) силы, влияющие на потребителей;
- д) все ответы верны.

5. К микросреде предприятия относятся:

- а) конкуренты;
- б) средства массовой информации;
- в) политические партии;
- д) поставщики;
- е) посредники;
- ж) все ответы верны;
- з) правильного ответа нет.

Тест №3 по маркетингу

1. Спрос на товары и услуги определяется:

- а) потребностью
- б) платежеспособностью
- в) потребностью подкрепленной платежеспособностью.

2. При чрезмерном спросе рекомендуется стратегия:

- а) демаркетинга
- б) ремаркетинга
- в) синхромаркетинга

3. Что такое сегментация рынка?

- а) деление конкурентов на однородные группы;
- б) деление потребителей на однородные группы;
- в) деление товаров на однородные группы
- г) все ответы верны;

4. Какова конечная цель сегментации ?:

- а) разделить рынок на относительно однородные сегменты
- б) выбрать наиболее предпочтительные для фирмы участки рынка

5. Спрос считается высоко эластичным, если:

- а) при небольшом снижении цены спрос значительно возрастает;
- б) при большом снижении цены спрос возрастает незначительно;
- в) при изменении цены спрос не изменяется;
- г) спрос изменяется независимо от цены;
- д) При снижении цены спрос снижается

Практические занятия

1. Задания на определение организационно-правовых форм организаций.

2. Заполнить схемы, таблицы согласно заданию.

Выберите из предлагаемых определений характеристики, соответствующие приведенным в задании формам организации.

Понятие:

1. Хозяйственное товарищество.
2. Полное товарищество.
3. Коммандитное товарищество.
4. Общество с ограниченной ответственностью.
5. Общество с дополнительной ответственностью.
6. Акционерное общество.
7. Открытое акционерное общество.
8. Закрытое акционерное общество.
9. Производственный кооператив.
10. Унитарные предприятия.

Определения

а) объединение двух или более лиц для осуществления предпринимательской деятельности с целью извлечения прибыли, которые лично участвуют в делах такого объединения и каждый несет полную ответственность по обязательствам товарищества не только вложенным капиталом, но и всем своим имуществом.

в) объединение двух или нескольких лиц для осуществления предпринимательской деятельности, в котором одни участники несут ответственность по делам товарищества, как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а другие отвечают только своим вкладом.

в) учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли согласно учредительным документам. Участники этого общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

г) коммерческая организация с разделенным на вклады участников складочным капиталом.

и) общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров.

д) общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

е) общество, участники которого солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости вкладов.

ж) коммерческие организации, не наделенные правом собственности на закрепленное за ними собственником (государством, местным органом власти) имущество.

з) организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

к) общество, акции которого распределяются только среди его учредителей.

Методические рекомендации

Задание выполните в таблице следующей формы:

Понятие	Определение
---------	-------------

Организация з,...	
-------------------	--

Тест «Оценка собственного поведения в конфликтной ситуации»

Угрожаю или дерусь.

Стараюсь принять точку зрения противника, считаюсь с ней как со своей.

Ищу компромиссы.

Допускаю, что не прав, даже если не могу поверить в это окончательно.

Избегаю противника.

Желаю во что бы то ни стало добиться своих целей.

Пытаюсь выяснить, с чем я согласен, а с чем – категорически нет.

Иду на компромисс.

Сдаюсь.

Меняю тему...

Настойчиво повторяю одну мысль, пока не добьюсь своего.

Пытаюсь найти исток конфликта, понять, с чего все началось.

Немного уступаю и подтолкну тем самым к уступкам другую сторону.

Предлагаю мир.

Пытаюсь обратить все в шутку.

Если подобным образом вы ведете себя:

ЧАСТО – поставьте 3 балла;

ОТ СЛУЧАЯ К СЛУЧАЮ – 2 балла;

РЕДКО – 1 балл.

Обработка результатов теста. Подсчитайте количество баллов под номерами 1,6, 11 – это тип поведения «А». Когда мы подсчитаем баллы по всем показателям, вы узнаете характеристику разных типов поведения в конфликтной ситуации и определите свой стиль.

Тип «А» – сумма баллов под номерами 1,6, 11.

Тип «Б» – сумма баллов под номерами 2, 7, 12.

Тип «В» – сумма баллов под номерами 3, 8, 13.

Тип «Г» – сумма баллов под номерами 4, 9, 14.

Тип «Д» – сумма баллов под номерами 5, 10, 15.

Если вы набрали больше всего баллов под буквами:

«А» – это «жесткий тип решения конфликтов и споров». Вы до последнего стоите на своем, защищая свою позицию. Во что бы то ни стало вы стремитесь выиграть. Это тип человека, который всегда прав.

«Б» – это «демократичный» стиль. Вы придерживаетесь мнения, что всегда можно договориться. Во время спора вы пытаетесь предложить альтернативу, ищите решения, которые удовлетворили бы обе стороны.

«В» – «компромиссный» стиль. С самого начала вы согласны на компромисс.

«Г» – «мягкий» стиль. Своего противника вы «уничтожаете» добротой. С готовностью вы встаете на точку зрения противника, отказываясь от своей.

«Д» – «уходящий» стиль. Ваше кредо – «вовремя уйти». Вы стараетесь не обострять ситуацию, не доводить конфликт до открытого столкновения.

Тест «Уровень конфликтности»

1. Характерно ли для вас стремление к тому, чтобы подчинить своей воле других?
 - а) Нет.
 - б) Когда как.
 - в) Да.
2. Есть ли в вашем коллективе люди, которые вас побаиваются, а возможно, и ненавидят?
 - а) Да.
 - б) Ответить затрудняюсь.
 - в) Нет.
3. Кто вы в большей степени?
 - а) Пацифист.
 - б) Принципиальный.
 - в) Предприимчивый.
4. Как часто вам приходится выступать с критическими суждениями?
 - а) Часто.
 - б) Периодически.
 - в) Редко.
5. Что для вас было бы наиболее характерно, если бы вы возглавили новый для вас коллектив?
 - а) Разработал бы программу развития на год и убедил бы всех в ее выполнимости.
 - б) Изучил бы, кто есть кто, и установил контакт с лидерами.
 - в) Чаще советовался бы с людьми.
6. В случае неудач какое состояние для вас наиболее характерно?
 - а) Пессимизм.
 - б) Плохое настроение.
 - в) Обида на самого себя.
7. Характерно ли для вас стремление отстаивать и соблюдать традиции вашего коллектива?
 - а) Да.
 - б) Скорее всего, да.
 - в) Нет.

8. Относите ли вы себя к людям, которым лучше в глаза сказать горькую правду, чем промолчать?

- а) Да.
- б) Скорее всего, да.
- в) Нет.

9. Из трех личностных качеств, с которыми вы боретесь, чаще всего вы стараетесь изжить в себе?

- а) Раздражительность.
- б) Обидчивость.
- в) Нетерпимость критики со стороны других.

10. Кто вы в большей степени?

- а) Независимый.
- б) Лидер.
- в) Генератор идей.

11. Каким человеком считают вас ваши друзья?

- а) Экстравагантным.
- б) Оптимистом.
- в) Настойчивым.

12. С чем вам чаще всего приходится бороться?

- а) С несправедливостью.
- б) С бюрократизмом.
- в) С эгоизмом.

13. Что для вас наиболее характерно?

- а) Недооцениваю свои способности.
- б) Оцениваю свои способности объективно.
- в) Переоцениваю свои способности.

14. Что приводит вас к столкновению и конфликту с людьми?

- а) Излишняя инициатива.
- б) Излишняя критичность.
- в) Излишняя прямолинейность.

Обработка результатов теста. Все ответы к каждому вопросу имеют свою оценку в баллах. Замените выбранные вами буквы баллами и подсчитайте общую сумму набранных вами баллов.

Подведение результатов: подсчитав общую сумму баллов, учащиеся могут определить свой уровень конфликтности:

- 14–17 баллов – очень низкий;**
- 18–20 баллов – низкий;**
- 21–23 баллов – ниже среднего;**
- 24–26 -баллов – ближе к среднему;**
- 27–29 баллов – средний;**
- 30–32 балла – ближе к среднему;**
- 33–35 баллов – выше среднего;**
- 36–38 баллов – высокий;**

39–42 балла – очень высокий.

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
А	1	3	1	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	1
Б	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	3
В	3	1	2	1	1	1	1	1	3	2	3	1	3	3

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

№ 1 - Бизнес – планирование

Элементы бизнес-плана:

1. Резюме
2. Цели и задачи
3. Продукт (услуга)
4. Анализ рынка
5. План маркетинга
6. План производства
7. Управленческий персонал
8. Источники и объем требуемых средств
9. Финансовый план и оценка риска
10. Детальный финансовый план (бюджет)

Титульный лист включает: юридический адрес фирмы (название и адрес фирмы); имена и адреса ее учредителей; суть предлагаемого проекта и его название; стоимость проекта.

Вводная часть рассказывает об основных положениях предлагаемого проекта, его значимость.

Анализ положения дел в отрасли: В данном разделе описывается текущая ситуация в отрасли и тенденции ее развития; потенциальные конкуренты (их количество и размер (крупные или средние фирмы); предполагаемые потребители.

Существо предлагаемого проекта: ассортимент возможной выпускаемой продукции; выполняемые работы и услуги; необходимые для работы фирмы помещения и оборудование; состав и численность предполагаемых работников предприятия; сведения о самом предпринимателе и его партнерах.

Производственный план: содержание производственного и технологического процессов; предполагаемые субподрядчики и партнеры; стоимость основных производственных фондов различного назначения(иногда дается их описание); номенклатура и объем выпускаемой продукции; перечень применяемых сырья и материалов; возможные поставщики сырья.

План маркетинга: Оцениваются предполагаемые цены на выпускаемую продукцию; возможные каналы сбыта (оптовые и розничные); варианты рекламы продукции; прогноз расширения фирмы путем выпуска новых видов изделий; целевые показатели.

Организационный план: предполагаемая форма собственности; сведения о партнерах (пайщиках; ответственность партнеров; состав руководящих органов; организационная структура фирмы; распределение функций и обязанностей внутри фирмы.

Финансовый план: план доходов и расходов деятельности фирмы; денежные поступления и различные платежи; примерный балансовый план; рассчитывается точка самоокупаемости; основные источники поступления денежных средств; порядок использования доходов, полученных в результате основной деятельности.

Оценка риска: оценка слабых сторон предприятия и возможных угроз ему; вероятность появления новых технологий более совершенных по сравнению с применяемыми; альтернативные стратегии развития; надежность партнеров и поставщиков.

Приложения: перечень основных документов

В последние годы в российском большом и малом предпринимательстве значительно расширились границы практики составления бизнес-планов с учетом специфики новых рыночных отношений. Рассмотрим на примере наиболее важные показатели бизнес-планов, которые были разработаны на предприятиях Самарской области. К ним относятся:

1. наименование инвестиционного проекта и его резюме;
2. сроки реализации проекта и его основные цели;
3. срок окупаемости инвестиций;
4. предполагаемая стоимость проекта (здесь рассматривается общая стоимость, в том числе и за счет привлеченных средств инвесторов и государственных субсидий);
5. ожидаемые результаты от реализации проекта (рост экспорта, прирост производства продукции и прибыли, повышение качественных характеристик продукции);
6. Гарантии по возврату ссуд (залог земли, недвижимость, оборудование, страховка);
7. предельно минимальный срок кредита;
8. основные рынки сбыта продукции и конкуренты в данном регионе;
9. план инвестиций и срок возврата ссуды по месяцам года;
10. структура себестоимости по основным статьям расходов (возможен анализ по статьям калькуляции).
11. результаты реализации проекта (новые рабочие места, закупка технологии, оборудования)

Рубежный контроль

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

№ 1 – разработать макет рекламы

№ 2 – рассмотреть ситуации создания конфликтов на рабочем месте.

№ 3 - разработать пример деловых переговоров (беседы и т. п.)

Критерии оценки:

- оформление (формат А4, печатный текст);
- оригинальность;
- развернутость задания;
- наличие примеров;
- креативность.

Оценочные средства для итогового контроля (диф. зачет)

Инструкция:

Для выполнения первого задания необходимо заполнить бланк – тест, где нужно указать правильный вариант ответа (возможно несколько вариантов ответа).

Время выполнения 5 – 7 мин.

Для выполнения второго задания необходимо воспользоваться канцелярскими принадлежностями и составить документ по заданию.

Время выполнения – 5 - 7 мин.

Для выполнения третьего задания необходимо используя формулы и калькулятор решить задачу.

Время выполнения 7 – 10 мин.

Вариант № 1

Задание № 1: решите задачу, запишите решение и сделайте выводы																										
Проверяемые знания и умения	Показатели оценки																									
У1 – У4 З1 – З15	Все задачи решены с пояснением и выводом																									
	Задачи решены частично (решение не полное, отсутствует пояснение или вывод)																									
1. По представленному балансу предприятия рассчитать основные технико – экономические показатели и сделать выводы 2. Объем произведенной на предприятии за год продукции составил 200 тыс. т. Рассчитайте показатели производительности труда, основываясь на данных, представленных в таблице: <table><thead><tr><th>Категория</th><th>Численность, чел.</th><th>Годовой фонд</th></tr></thead><tbody><tr><td>рабочего времени одного работника, ч</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Рабочие, в т.ч.:</td><td></td><td></td></tr><tr><td>основные</td><td>100</td><td>1 712</td></tr><tr><td>вспомогательные 50</td><td></td><td>1 768</td></tr><tr><td>Руководители 15</td><td>1 701</td><td></td></tr><tr><td>Специалисты 10</td><td>1 701</td><td></td></tr><tr><td>Служащие 5</td><td>1 768</td><td></td></tr></tbody></table>			Категория	Численность, чел.	Годовой фонд	рабочего времени одного работника, ч			Рабочие, в т.ч.:			основные	100	1 712	вспомогательные 50		1 768	Руководители 15	1 701		Специалисты 10	1 701		Служащие 5	1 768	
Категория	Численность, чел.	Годовой фонд																								
рабочего времени одного работника, ч																										
Рабочие, в т.ч.:																										
основные	100	1 712																								
вспомогательные 50		1 768																								
Руководители 15	1 701																									
Специалисты 10	1 701																									
Служащие 5	1 768																									

Задание № 2: ответьте на вопрос (устно /письменно)	
Проверяемые знания и умения	Показатели оценки
<i>У1 – У4</i> <i>З1 – З15</i>	Дан полный ответ Дан частичный ответ
1.Сущность экономической теории и история ее развития 2.Система методов управления	

Задание № 3: Тест	
Проверяемые знания и умения	Показатели оценки
<i>У1 – У4</i> <i>З1 – З15</i>	Все ответы верны Верна только половина ответов

Тест №4 по маркетингу

1. Что из перечисленного является товаром?:

- а) платная консультация
- б) бесплатный совет
- в) полученный подарок
- г) купленная информация
- д) рыба, выловленная в реке
- е) рыба, купленная в магазине

2. В чем смысл жизненного цикла товара ?

- а) в прогнозе срока, в течение которого товар будет пользоваться спросом на рынке;
- б) в разработке инструментов маркетинга, соответствующих разным этапам ЖЦТ;
- в) в определении времени снятия товара с производства
- г) в прогнозе вывода на рынок модернизированного товара
- д) все ответы верны.
- е.) правильного ответа нет

3. Одной из задач товарной политики является:

- а) управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью
- б) определение сегмента потребителей, желающих приобрести товар;
- в) производство большого количества товаров.

4. Какова роль маркетинга в разработке нового товара?

- а) организующая;
- б) оценочно-исследовательская;
- в) технологическая;
- г) стимулирующая;
- д) правильного ответа нет.

5. Товарно- инновационная политика это:

- а) политика привлечения денежных средств
- б) политика обновления номенклатуры производства
- г) политика обновления производственных фондов.

Вариант № 2

Задание № 1: решите задачу, запишите решение и сделайте выводы	
Проверяемые знания и умения	Показатели оценки
<i>У1 – У4</i>	Все задачи решены с пояснением и выводом
<i>З1 – З15</i>	Задачи решены частично (решение не полное, отсутствует пояснение или вывод)
1. По представленному балансу предприятия рассчитать основные технико – экономические показатели и сделать выводы 2. Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 19 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 20 деталей за смену. Фактическая выработка за месяц – 460 деталей. Рассчитайте заработок рабочего за месяц: а) при простой повременной системе оплаты труда; б) повременно-премиальной системе оплаты труда (премия составляет 10 % от тарифа); в) прямой сдельной оплате труда (расценка за одну деталь – 7,2 руб.); г) сдельно-премиальной системе оплаты труда (премия – 0,5 % от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки); д) сдельно-прогрессивной системе оплаты труда (повышающий коэффициент – 1,8).	

Задание № 2: ответьте на вопрос (устно /письменно)

Проверяемые знания и умения	Показатели оценки
$У1 - У4$	Дан полный ответ
$31 - 315$	Дан частичный ответ
1. Принципы рыночной экономики 2. Стили управления	

Задание № 3: Тест	
Проверяемые знания и умения	Показатели оценки
$У1 - У4$	Все ответы верны
$31 - 315$	Верна только половина ответов
Тест №5 по маркетингу 1. В чем суть затратного метода ценообразования а) цена исчисляется как производная от спроса б) цена калькулируется на основе издержек производства, сбыта и целевой прибыли в) цена определяется в процессе пробного маркетинга. 2. Что является основным ориентиром в процессе ценообразования на престижные товары? а) спрос; б) цены конкурентов; в) издержки производства. 3. Основные недостатки методов ценообразования ориентированных на затраты: а) сложность расчета; б) игнорирование спроса; в) игнорирование потребительских свойств товара. 4. Какие из перечисленные методов ценообразования ориентированы на платежеспособность покупателя ? а) на основе издержек производства б) мониторинга конкурентных цен в) аукциона г) рентабельности инвестиций д) пробных продаж 5. Какие условия способствуют назначению высоких цен ? а) повышенное качество; б) высокие издержки производства в) высокая конкуренция; г) эксклюзивный сбыт.	

Вариант № 3

Задание № 1: решите задачу, запишите решение и сделайте выводы	
Проверяемые знания и умения	Показатели оценки
$У1 - У4$	Все задачи решены с пояснением и выводом
$31 - 315$	Задачи решены частично (решение не полное, отсутствует пояснение или вывод)
1. По представленному балансу предприятия рассчитать основные технико – экономические показатели и сделать выводы 2. В отчетном году цех выпустил валовой продукции на 2100 тыс. руб. при списочном составе рабочих 156 человек. В планируемом году задание по выпуску составляет 750 изделий стоимостью 4000 руб. каждое. Предусматривается повышение НЗП на 160 тыс.руб. Задание же по повышению производительности труда составляет 8%. Как должен измениться списочный состав рабочих в планируемом году?	

Задание № 2: ответьте на вопрос (устно /письменно)	
Проверяемые знания и умения	Показатели оценки
<i>У1 – У4</i>	Дан полный ответ
<i>31 – 315</i>	Дан частичный ответ
1.Трудовые ресурсы предприятия 2.Имидж руководителя и сотрудников	

Задание № 3: Тест	
Проверяемые знания и умения	Показатели оценки
<i>У1 – У4</i>	Все ответы верны
<i>31 – 315</i>	Верна только половина ответов
Тест № 6 по маркетингу 1. Что такое канал товаропродвижения? а) маршрут перемещения товара в пространстве; б) система взаимоотношений между участниками процесса сбыта; в) цепочка участников процесса доведения товара от производителя к потребителю. 2. В чем разница между прямым и косвенным каналами ? а) нет разницы; б) в наличие или отсутствии посредников; в) в использовании зависимых или независимых посредников. 3. Дистрибьюция товаров означает: а) продажу через посредников; б) транспортировку; в) хранение г) все ответы верны; д) правильного ответа нет. 4. Интенсивный сбыт товаров осуществляется; а) через сеть специализированных магазинов; б) через большое число торговых агентов; в) через поставки товаров непосредственно потребителю; г) все ответы верны; д) правильного ответа нет. 5. Через лизинговые компании удобно продавать: а) материалы, инструмент; б) квартиры; в) оборудование, транспорт; г) продовольствие	

Вариант № 4

Задание № 1: решите задачу, запишите решение и сделайте выводы	
Проверяемые знания и умения	Показатели оценки
<i>У1 – У4</i>	Все задачи решены с пояснением и выводом
<i>31 – 315</i>	Задачи решены частично (решение не полное, отсутствует пояснение или вывод)
1. По представленному балансу предприятия рассчитать основные технико – экономические показатели и сделать выводы 2. Рассчитать фондоотдачу основных средств и фондоемкости продукции, если их стоимость составила 2 млн. руб., объем выпуска продукции – 25 тыс. штук по цене 500	

руб. за единицу.

Задание № 2: ответьте на вопрос (устно /письменно)	
Проверяемые знания и умения	Показатели оценки
$У1 - У4$	Дан полный ответ
$31 - 315$	Дан частичный ответ
1. Принципы рыночной экономики 2. Стили управления	

Задание № 3: Тест	
Проверяемые знания и умения	Показатели оценки
$У1 - У4$	Все ответы верны
$31 - 315$	Верна только половина ответов
Тест №7 по маркетингу 1. К основным средствам продвижения товара относятся: а) низкая цена; б) высокое качество; в) реклама; г) стимулирование сбыта. 2. К числу эффективных каналов распространения рекламы товаров производственного назначения относятся: а) телевидение, б) радио; в) общественно-политические печатные органы; г) специальная пресса; д) наружная (уличная) реклама; е.) листовки, буклеты; ж) каталоги; з) почтовая (электронная) 3. Реклама, как средство коммуникации отличается от «PR»: а) аудиторией; б) наличием договора на возмездное распространение информации; в) каналами распространения информации; г) контролем за содержанием информации 4. Под продвижением товаров понимают: а) транспортировку товаров; б) продажу товаров посредникам; в) форму сообщений для информации, напоминания и убеждения потребителей. 5. Персональная (личная) продажа эффективна: а) всегда; б) при продаже товаров только корпоративным клиентам; в) при продаже потребительских товаров; г) при сделках на крупные суммы.	

Вариант № 5	
Задание № 1: решите задачу, запишите решение и сделайте выводы	
Проверяемые знания и	Показатели оценки

умения	
<i>У1 – У4</i>	Все задачи решены с пояснением и выводом
<i>З1 – З15</i>	Задачи решены частично (решение не полное, отсутствует пояснение или вывод)
1. По представленному балансу предприятия рассчитать основные технико – экономические показатели и сделать выводы 2. Рассчитать потребную списочную численность работников для выполнения 100 тыс. штук изделий, если норма выработки на 1 работника составляет 20 изделий в месяц. Коэффициент замещения – 1,15.	

Задание № 2: ответьте на вопрос (устно /письменно)	
Проверяемые знания и умения	Показатели оценки
<i>У1 – У4</i>	Дан полный ответ
<i>З1 – З15</i>	Дан частичный ответ
1. Организация (предприятие) 2. Сущность современного менеджмента	

Задание № 3: Тест	
Проверяемые знания и умения	Показатели оценки
<i>У1 – У4</i>	Все ответы верны
<i>З1 – З15</i>	Верна только половина ответов
Тест №8 по маркетингу 1. Что понимается под стратегией маркетинга? а) план работы отдела маркетинга на длительный срок б) комплекс базовых решений по достижению рыночных целей фирмы в) определение целей фирмы 2. К инструментальным стратегиям маркетинга относятся: а) ценовая стратегия; б) стратегия дистрибуции; в) инновационная стратегия; г) стратегия интеграции; д) стратегия привлечения е) все ответы верны. 3. Банк разработал новую услугу, ориентированную на круг ранее не обслуживаемых клиентов. В этом случае он осуществляет стратегию: а) диверсификации б) проникновения на рынок в) развития рынка г) инновации. 4. К стратегиям роста (атаки) относятся: а) стратегия интенсификации; б) стратегия 5 «Р»; в) стратегия диверсификации; г) стратегия интеграции; д) все ответы верны; е.) правильного ответа нет 5. Полная диверсификация – это: а) совершенствование сбыта товаров на сложившихся рынках; б) разработка товаров для существующих рынков; в) выход фирмы со своей продукцией на новые рынки; г) разработка новых товаров для новых рынков	

Вариант № 6

Задание № 1: решите задачу, запишите решение и сделайте выводы			
Проверяемые знания и умения		Показатели оценки	
У1 – У4 31 – 315	Все задачи решены с пояснением и выводом		
	Задачи решены частично (решение не полное, отсутствует пояснение или вывод)		
1. По представленному балансу предприятия рассчитать основные технико – экономические показатели и сделать выводы			
2. Определить уровень рентабельности строительных предприятий относительно сметной стоимости сданных заказчику работ и производственных фондов. Проанализируйте полученные результаты и определите предприятие с лучшим использованием производственных фондов при таких исходных данных в тыс.р.:			
	1	2	3
Сметная стоимость сданных работ заказчику	45,08	36,9	39,9 6
Балансовая прибыль предприятий	3,15	3,34	2,34
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов и оборотных средств	25,2 9	20,5 6	21,0

Задание № 2: ответьте на вопрос (устно /письменно)	
Проверяемые знания и умения	Показатели оценки
У1 – У4 31 – 315	Дан полный ответ
	Дан частичный ответ
1. Стратегии маркетинга 2. Классификация предприятий	

Задание № 3: Тест	
Проверяемые знания и умения	Показатели оценки
У1 – У4 31 – 315	Все ответы верны
	Верна только половина ответов
Тест №9 по маркетингу 1. Как характеризуется информация, представленная в виде данных Госкомстата и опубликованных в СМИ? а) открытая б) закрытая; в) внутренняя г) внешняя д) первичная е) вторичная 2. К какому виду исследований относится изучение различных справочников и другой литературы? а) кабинетные исследования; б) полевые исследования; в) не относится к исследованиям. 3. Какими принципами следует руководствоваться при организации маркетингового анкетирования? а) выборка должна быть однородной	

- б) чем большее количество респондентов будет опрошено, тем лучше
- в) чем больше вопросов в анкете, тем лучше
- г) количество респондентов должно быть оптимальным с учетом предельной ошибки;
- д) количество вопросов должно быть оптимальным, не превышать психологический порог восприятия

4. Какой способ связи с аудиторией характеризуется наиболее низким возвратом сведений:

- а) телефон;
- б) почта;
- в) Интернет;
- г) личный контакт;

5. Для чего используются пробные продажи?

- а) для получения информации;
- б) для получения выручки от реализации товаров

Критерии оценки

Критерии оценивания выполнения практического задания:

- знание терминологии
- скорость выполнения
- способность нестандартно мыслить
- количество предложенных вариантов решения поставленной задачи.

Критерии оценивания устных ответов:

- знание терминологии
- способность нестандартно мыслить
- приведение примеров
- высказывания других людей
- способность высказывать свою точку зрения и обосновывать ее

Критерии оценивания письменных ответов:

- полнота ответа
- высказывание своего мнения
- приведение примеров
- использование дополнительной литературы
- скорость выполнения
- оригинальность, новизна, научность

Оценочные критерии для текущего контроля

Коды проверяемых компетенций	Показатели оценки	Критерии – баллы	Шкала оценок
У3, 31,32,35,38,310,315	Ответить на вопросы	1 - 10	1-5 балла – показатель раскрыт частично 6- 8 балла – показатель раскрыт, но имеет незначительные замечания 9-10 балла – показатель раскрыт в полном объеме
У2 – У4, 31, 32, 34, 38, 310, 311	Опрос / беседа	1-10	1-3 показатель раскрыт частично; 4-8 показатель раскрыт, но имеются замечания; 9-10 – показатель раскрыт полностью
У1, 33,36,37,311,312,314,315	тест	1-8	1-5 – частично выполнено; 7-8 – полностью выполнено.
У2, 34,37,38,311,315	Подготовить сообщение, доклад, презентацию, эссе	1-12	1-8 балла – показатель раскрыт частично 9-11 балла – показатель раскрыт, но имеет незначительные замечания 10-12 балла – показатель присутствует в полном объеме
У 4; У5; 310;36; 39; 38	Решить задачи	1 – 15	1-8 показатель решен; 9-12 показатель решен с некоторым пояснением;

			13-15 показатель решен полностью с пояснением и выводом
--	--	--	---

Оценочные критерии для рубежного контроля

Коды проверяемых знаний и умений	Показатели оценки результата	Оценка
У1 – У4 31 - 315	Индивидуальное задание № 1	1-5 баллов выполнено частично; 6 – 10 баллов выполнено полностью
	Индивидуальное задание № 2	9 - 10 баллов выполнено полностью; 6-8 баллов выполнено с недочетами; 1-5 баллов выполнено с множеством недочетов.
	Индивидуальное задание № 3	1 – 4 балла выполнено полностью; 5 – 7 баллов выполнено с недочетами; 8 – 10 баллов выполнено с множеством недочетов.

Оценочные критерии для итогового контроля (промежуточной аттестации) –

Экзамен

Проверяемые знания и умения	Номер задания	Критерии оценки
У1 – У4 31 - 315	1-3	Все задания выполнены согласно эталону – 21-30 баллов;
	1-3	Задания выполнены частично, согласно эталону – 11-20 баллов;
	1-3	Задания выполнены не все и не в полном объеме соответствуют эталону – 1 – 10 баллов.

Перевод критерий – баллов на стандартную оценку

«5» - 41 – 60 баллов – дисциплина усвоена

«4» - 31 – 40 баллов – дисциплина усвоена частично

«3» - 21 – 30 баллов – дисциплина усвоена не в полном объеме

«2» - до 20 баллов – дисциплина не усвоена

Защита портфолио

Оценка защиты портфолио

Коды проверяемых компетенций	Показатели оценки результата	Критерий оценки: да/ нет / частично присутствует
ОК 1.	Демонстрация интереса к будущей профессии	
ОК 2.	Обоснованность выбора вида, методов и приемов решения задач; Рациональное распределение времени на все этапы решения задачи	
ОК 3.	Способность в нестандартных и стандартных ситуациях принимать решения и нести ответственность.	
ОК 4.	Обоснованность выбора и оптимальность состава источников, необходимых для решения поставленной задачи. Эффективный поиск необходимой информации.	
ОК 5.	Способность работа на компьютерах с использованием различных программ.	
ОК 6.	Показатели работы и взаимодействия с одноклассниками, преподавателями и т. п.	
ОК 7.	Самоанализ и коррекция результатов собственной работы	
ОК 8.	Организация самостоятельных занятий при изучении дисциплин, модулей и т. п.	
ОК 9.	Анализ и способность применять инновационные элементы в профессии и при изучении дисциплин.	
ОК 10.	Соблюдение техники безопасности.	