

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Троицкий технологический техникум»

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ГБПОУ «ТТТ»
_____ Ю.Н. Пророченко
«____» 2020 г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

г. Троицк
2020г.

Программа учебной дисциплины

ОП. 07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
разработана на основе ФГОС СПО по специальности 19.02.10,
утверженного приказом Министерства образования и науки РФ от
22.04.2014 г., № 384 и Примерной основной профессиональной
образовательной программы среднего профессионального образования по
специальности СПО 19.02.10 «Технология продукции общественного
питания» утвержденной Советом Министерства образования и науки
Челябинской области по Примерным ОПОП 26 апреля 2011 года рег.№1

Организация – разработчик:
ГБПОУ «Троицкий технологический техникум»

Разработчики:
Исанбердина Р.М. – преподаватель профессионального цикла, высшей
квалификационной категории

Рассмотрена на заседании цикловой методической комиссии преподавателей
и мастеров п/о по программам подготовки квалифицированных рабочих и
служащих социально – экономического и естественно – научного профиля

Протокол № от « __ » _____ 20 г.

Председатель комиссии _____

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО Троицкого технологического техникума по ППКРС по специальности 19.02.10 «Технология продукции общественного питания», по направлению подготовки «Технология продукции и организация общественного питания».

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке для направления специальностей и профессий «Технология и продукция и организация общественного питания».

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл, в общепрофессиональные дисциплины.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;

- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникаций;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели и основные функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 129 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 86 часов;
самостоятельной работы обучающегося 43 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	129
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	86
в том числе:	
практические занятия	40
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	43
в том числе:	
Реферат, доклад, презентации, сообщение	
Итоговая аттестация в форме	ДЗ

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1 Основы экономики		66	
Тема 1.1 Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала <p>1. Принципы рыночной экономики</p> <p>2. Основные понятия: экономика, рынок, рыночные отношения. Рыночная система хозяйствования: понятие, сущность, функции и виды рынков.</p>	2	1
Самостоятельная работа студентов: Продовольственный рынок в России - доклад		6	
Тема 1.2 Основные положения экономической теории	Содержание учебного материала <p>1. Потребности – исходная предпосылка формирования потребительского рынка</p> <p>2. Экономическая природа и содержание потребительского спроса. Предложения на рынке потребительских товаров.</p> <p>3. Определение емкости рынка.</p>	2	1
Тема 1.3 Современное состояние и перспективы развития отрасли	Содержание учебного материала <p>1. Отрасль в условиях рынка</p> <p>2. Отрасль: понятие, роль и значение в системе рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития. Отраслевой рынок труда, характерные черты и особенности. Основные экономические показатели развития отрасли.</p>	2	1
Самостоятельная работа студентов: Тенденции развития отрасли - реферат		6	
Тема 1.4 Организация, как хозяйствующий субъект рыночной экономики	Содержание учебного материала <p>1. Предприятие, как основной субъект хозяйствования</p> <p>Предприятие: понятие, основные признаки, цели, функции. Классификация по различным признакам. Организационно-правовые формы. Предприятия малого бизнеса в общественном питании.</p>	2	1

Самостоятельная работа студентов: Малый бизнес в общественном питании – презентация		6	
Тема 1.5 Основные технико-экономические показатели деятельности организаций	Содержание учебного материала 1. Производство продукции и товарооборот 2. Товарооборот и производственная программа предприятий общественного питания. 3. Методы прогнозирования товарооборота. 4. Товарные запасы и показатели эффективности их использования. 5. Основные фонды: понятие, классификация, показатели эффективности использования. 6. Оборотные средства: сущность, состав и структура. 7. Издержки производства и обращения: сущность, классификация, факторы влияющие на уровень издержек. 8. Показатели, используемые при анализе и планировании издержек.	4	1
	Практическое занятие «Расчет плана товарооборота» «Обоснование производственной программы» «Расчет мощности кухни» «Расчет пропускной способности торгового зала» «Расчет показателей эффективности использования основных фондов» «Расчет показателей эффективности использования оборотных средств» «Расчет издержек производства и обращения»	14	
Тема 1.6 Механизмы ценообразования на продукцию	Содержание учебного материала 1. Цены и ценообразование 2. Особенности ценообразования в общественном питании. Структура розничной и продажной цены. Калькуляция цен на продукцию предприятий питания. 3. Себестоимость. Валовой доход: сущность, источники образования. 4. Прибыль: экономическая природа, ее виды. Рентабельность, методика ее определения	4	1
	Практическое занятие «Расчет розничной и продажных цен, их отдельных элементов»	6	

	«Расчет и анализ себестоимости продукции и валового дохода по сумме и по уровню» «Расчет величины размера валового дохода за счет изменения основных факторов» «Расчет валового дохода и прибыли»		
Тема 1.7 Механизмы формирования заработной платы	Содержание учебного материала 1. Оплата труда работников предприятий питания 2. Механизм стимулирования труда и его совершенствования. Тарифная система. Формы и системы оплаты труда Состав фонда заработной платы, источники его образования. Практическое занятие «Расчет заработной платы различной категории работников»	2	1
Самостоятельная работа: Организация оплаты труда на различных предприятиях общественного питания – реферат, сообщение		6	
Раздел 2 Основы менеджмента		33	
Тема 2.1. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Содержание учебного материала 1. Сущность и характерные черты современного менеджмента 2. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Основные школы и подходы менеджмента. Национальные особенности менеджмента. 3.Организация и ее среда	2	1
Самостоятельная работа: Американская и японская модель менеджмента Использование мирового опыта менеджмента в условиях России - рефераты		7	
Тема 2.2 Управленческий цикл	Содержание учебного материала 1. Функции менеджмента 2. Сущность управленческой деятельности. Основные составляющие цикла менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Характеристика функций цикла. 3. Функции управления: общие, частные и специальные. Методы управления	4	1
Самостоятельная работа: Современные теории мотивации – доклад, реферат		6	
Тема 2.3 Принципы	Содержание учебного материала		

делового общения	1. Деловое и управленческое общение.	2	1
	2. Деловое и управленческое общение: понятие, назначение, формы общения. Деловые беседы и совещания: виды, особенности проведения. Трансакты. Коммуникации в организации: понятие, виды и уровни. Процесс коммуникации.		
	Практическое занятие «Владение приемами делового общения», «Использование приемов аттракции в заданных ситуациях, при работе с подчиненными»	2	
	Самостоятельная работа: Рассмотрение технологии убеждения партнера во время деловой беседы – доклад	6	
Тема 2.4 Стили управления	Содержание учебного материала 1. Руководство: власть и партнерство. 2. Власть и влияние: понятие и виды власти. Лидерство и власть. Понятие и характеристика стилей управления. Управленческая решетка ГРИД.	6	1
	Практическое занятие: «Определение стиля управления по решетке ГРИД» «Определение качеств руководителя»		
Раздел 3 Маркетинг		30	
Тема 3.1 Понятие маркетинга: принципы, функции, цели	Содержание учебного материала 1. Методологические основы маркетинга 2. Сущность, основные цели, принципы и функции маркетинга. Межпредметные связи с другими дисциплинами Структурно-логическая схема маркетинга. Основные понятия маркетинга. Этапы маркетинговой деятельности. Классификация маркетинга.	4	1
Самостоятельная работа: концепции маркетинга - реферат			
Тема 3.2 Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Содержание учебного материала 1. Маркетинговые исследования 2. Цели, задачи, объекты и схема проведения маркетингового исследования. Способы сбора информации	2	1
	Практическое занятие «Определение емкости товарного рынка с помощью различных методов сбора		

	информации»		
	Содержание учебного материала	2	1
	1. Сегментирование		
	2. Основные понятия, назначение и признаки сегментирования. Целевой маркетинг: варианты охвата рынка. «Рыночная ниша» позиционирование товара		
	Содержание учебного материала	2	1
	1. Конкурентная среда		
	2. Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров. Бостонская матрица. Критерии оценки конкурентоспособности предприятия.		
	Содержание учебного материала	2	1
	1. Средства маркетинга		
	2. Классификация средств маркетинга, их характеристика. Жизненный цикл товара и рыночная жизнь товара их этапы. Товарная политика предприятия		
	Содержание учебного материала		1
	1. Сбытовая политика предприятия	2	
	2. Виды и стратегия сбыта, уровни, функции каналов распределения. Критерии выбора, виды и типы торговых посредников		
	Практическое занятие	2	
	«Определение формы распределения различных видов продукции»		
	Содержание учебного материала	2	1
	1. Методы маркетинга		
	2. Методы изучения рынка: классификация методов, их достоинства и недостатки Информационные виды продвижения. Службы ФОСТИСС		
	Практическое занятие	4	
	«Решение ситуационных задач»		
	«Определение вида рекламы в соответствии с ЖТЦ»		
	Всего:	129	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины осуществляется в учебном кабинете «Технология кулинарного и кондитерского производства».

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие столы и стулья для студентов;
- рабочий стол и стул для преподавателя;
- классная доска;
- наглядные пособия;
- комплект учебно-методической литературы.

Технические средства обучения: компьютеры, проектор, интерактивная доска, справочно-поисковые системы, экран

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Жабина С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: учебник для студентов учреждений СПО/Жабина С. Б, Бурдюгова О. М, Колесова А. В.- М : «Академия» 2017 – 336 с
2. Гомола А. И. Экономика для профессий и специальностей социально – экономического профиля . учебник / А. И. Гомола, В. Е. Кириллов, Л. А. Жанин М: «Академия», 2015 - 336с.

Дополнительные источники:

1. Шеламова Г.М. Психология и этика профессиональной деятельности: учеб.пособие для учащихся учреждений сред.проф.образования Г.М.Шеламова. – 1-е изд. – М. : Издательский центр «Академия», 2014. – 64 с.
2. Усов В.В. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания. - М.: «Академия», 2013. - 2003г

- 3.Потапова И.И. Калькуляция и учет: учеб. пособие для НПО. – М.: Изд. центр «Академия», 2014. – 160с.
- 4.Шестакова Т.И. Калькуляция и учет в общественном питании. Учебно-практическое пособие. Изд-е 3-е, дополн. – Ростов н/Д.: Феникс, 2013. – 384с.

Интернет-ресурсы:

- <http://www.ecsocman.edu.ru/>
- <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- <http://allmedia.ru/>
- <http://www.opec.ru/>
- <http://www.amtv.ru/>
- <http://www.ecsocman.edu.ru/>
- <http://www.nlr.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
УМЕТЬ:	
<ul style="list-style-type: none"> – Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организаций; – Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; – Анализировать ситуацию на рынке товаров и 	Устный опрос Тестирование Анализ решения ситуативных

<p>услуг.</p> <p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основные положения экономической теории; – Принципы рыночной экономики; – Современное состояние и перспективы развития отрасли; – Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; – Механизмы ценообразования на продукцию (услуги); – Механизмы формирования заработной платы; – Формы оплаты труда; – Стили управления, виды коммуникаций; – Принципы делового общения в коллективе; – Управленческий цикл; – Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; – Сущность, цели и основные функции маркетинга, его связь с менеджментом; – Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>задач</p> <p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе практических работ</p> <p>Защита отчетов по практическому занятию</p> <p>защита выполненных внеаудиторных самостоятельных работ (рефератов, презентаций)</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
--	--