Тема: Предприятие в условиях рыночной экономики

Задание.

1.Внимательно изучите текст.

2.Составте краткий конспект.

**Предприятие как объект изучения курса**

Предприятие – самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или группой предпринимателей для производства продукции, выполнения работ или оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Приступая к созданию предприятия, предприниматель должен чётко представлять цель или идею создания предприятия. Эта цель должна быть подкреплена системой постоянного получения зака­зов на свою продукцию (маркетинг). Намечаемый выпуск продукции должен быть обеспечен не­обходимыми материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами. Нужно продумать возмож­ность постоянного пополнения своего капитала.

Все эти вопросы и многие другие достаточно подробно рассматриваются в основном документе предприятия – предпринимательском бизнес-плане.

Цели разработки бизнес-плана: спланировать хозяйственную деятельность предприятия на бли­жайший и отдалённый периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получе­ния необходимых ресурсов.

Разделы бизнес-плана:

1. возможности фирмы (резюме) – краткое содержание следующих 10 пунктов 6+ программа ме­роприятий по реализации проекта, сроки реализации и ответственные по каждому разделу;

2. виды товаров (или услуг);

3. рынки сбыта товаров – какой рынок, объём потенциального потребления;

4. конкуренция на рыках сбыта (достоинства и недостатки);

5. план маркетинга – какие вопросы анализировать, чтобы не ошибиться в своих прогнозах, обес­печить сбыт;

6. план производства – объём ОФ, материальных и энергетических ресурсов для изготовления продукции;

7. организационный план – характеристика аппарата управления, планирование потребности чис­ленности рабочих по всем категориям, увеличение квалификации (через каждые 5-7 лет), система продвижения по службе;

8. правовое обеспечение деятельности фирмы;

9. оценка риска и страхование;

10. финансовый план – баланс предприятия, отчёты о движении денежных средств, отчёты о при­были и убытках, операционный план;

11. стратегия финансирования – объём капитальных вложений, инвестиций для развития, эк. эф­фективность, сроки окупаемости.

**Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики.**

Предприятие – это самостоятельная хозяйственная единица, осуществляющая свою деятельность на территории данного государства и подчиняющаяся законам данного государства.

Административная и экономическая самостоятельность предприятия обусловлены законодатель­ством и означают, что предприятие самостоятельно принимает решение, сколько продукции про­изводить и как ее реализовать, как распределять полученный доход.

Основными характерными чертами предприятия являются производственно-техническое един­ство, выражающееся в общности процессов производства; организационное единство – наличие единого руководства, плана; экономическое единство, проявляющееся в общности материальных, финансовых ресурсов, а также экономических результатов работы.

Гражданский Кодекс РФ рассматривает предприятие как единый имущественный комплекс, включающий все виды имущества, предназначенные для осуществления деятельности: земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права требования, долги, а также права на фирменное наименование, товарные знаки и знаки обслуживания и другие исключительные права. Он может являться государственной или муниципальной собственностью либо принадлежать коммерческой организации, созданной в форме хозяйственного общества или товарищества, производственного кооператива или некоммерческой организации, осуществляю­щей в соответствии с законом и ее уставом предпринимательскую деятельность (например, иму­щество, используемое гаражным кооперативом для ремонта автомашин, его права и обязанности, связанные с этой деятельностью).

В качестве предприятия может выступать и имущественный комплекс, принадлежащий индивиду­альному предпринимателю либо членам крестьянского (фермерского) хозяйства

**Цели и задачи производственной деятельности предприятия**

В процессе своей деятельности предприятие должно принимать ряд решений:

* какой товар или номенклатуру товаров следует выпускать и продавать;
* на какие рынки надо выходить с этим товаром и как укрепить свои позиции на рынке;
* как выбрать оптимальную технологию производства;
* какие материалы приобретать и как их использовать;
* как распределить имеющиеся модели и финансовые ресурсы;
* каких показателей своей деятельности предприятие предпочитает (должно) достигнуть в отношении технических характеристик выпускаемого товара, его качества, эффективности производства.

**Основными целями предприятия могут быть:**

* завоевать или удержать большую долю какого-либо рынка для своего товара;
* добиться более высокого качества своего товара;
* занять в отрасли лидирующее положение в области технологии;
* добиться максимального использования имеющихся сырьевых, людских и финансовых ресурсов;
* повысить прибыльность своих операций;
* добиться максимально возможного уровня занятости.

**Стратегия** — это способ или средство достижения долгосрочной цели. Стратегия отвечает на вопрос: какие альтернативные варианты лучше использовать: имеющиеся в организации ресурсы или возможности для достижения поставленных целей.

**Задачи предприятия** — достичь результатов, которые предполагается получить в пределах планового периода. Они определяются интересами владельца, размерами капитала, ситуацией внутри предприятия, внешней средой. Право постановки задачи перед персоналом предприятия остается за владельцем независимо от его статуса (частное лицо, государственные органы или акционеры).

**Задачами действующего предприятия являются:**

* получение дохода владельцем предприятия (среди владельцев могут быть государство, акционеры, частные лица);
* обеспечение потребителей продукцией предприятия в соответствии с договорами и рыночным спросом;
* обеспечение персонала предприятия заработной платой, нормальными условиями труда и возможностью профессионального роста;
* создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия;
* охрана окружающей среды: земли, воздушного и водного бассейнов;
* недопущение сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объемов производства и снижения рентабельности).

Важнейшая задача предприятия во всех случаях — **получение дохода за счет реализации потребителям производимой продукции** (выполненных работ, оказанных услуг). На основе полученного дохода удовлетворяются социальные и экономические запросы трудового коллектива и владельцев средств производства.